



Of Lost Causes

Advertising book
My no-profit campaigns

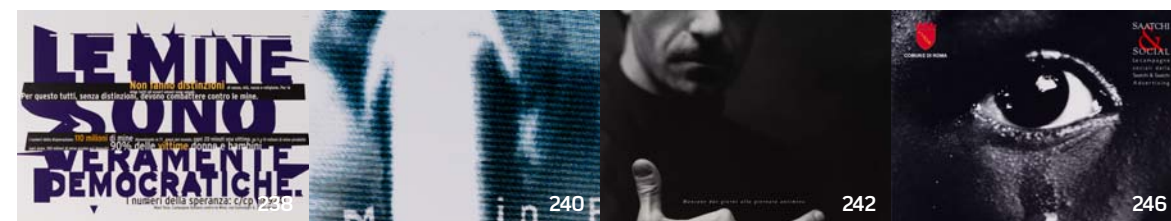
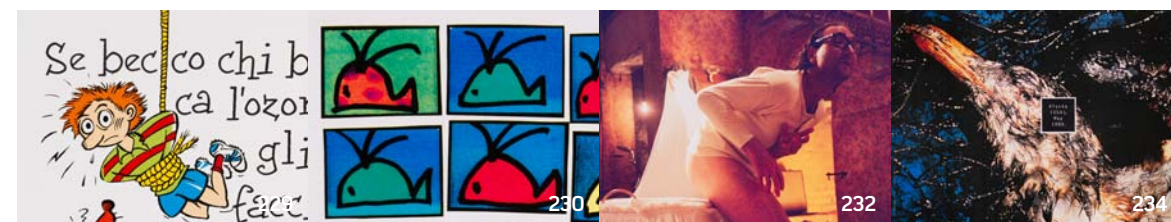
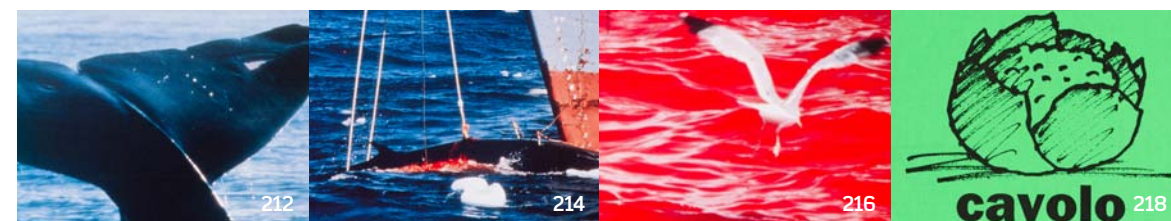
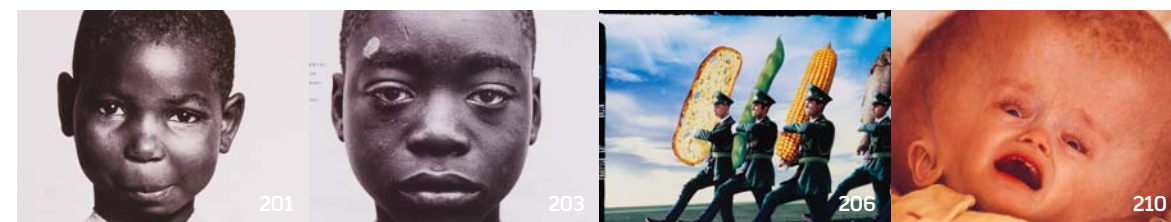
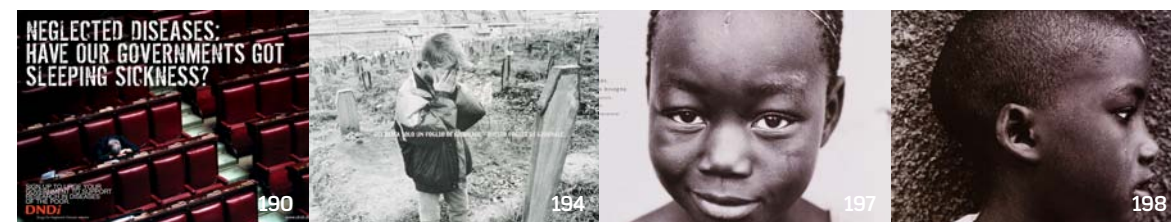
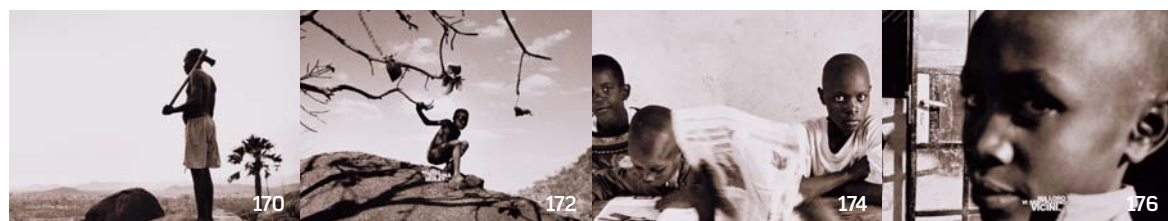
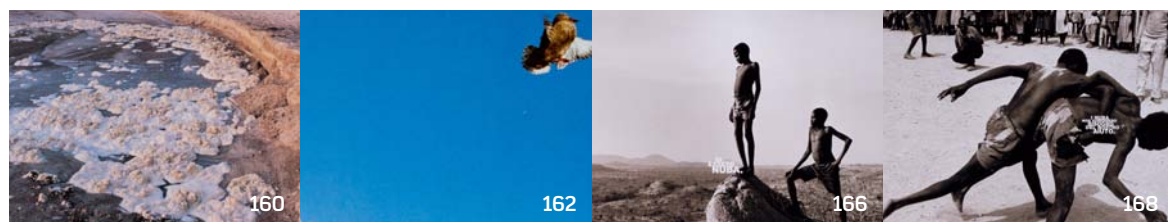
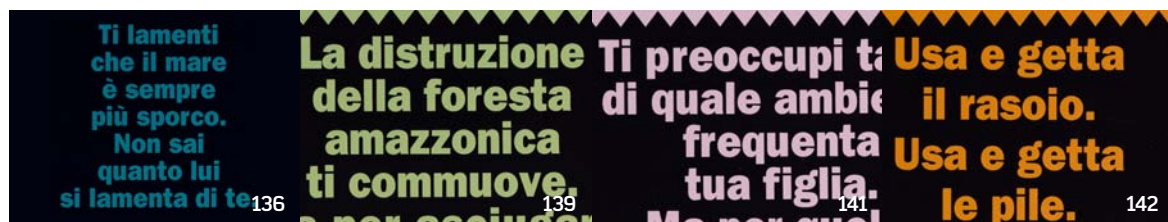
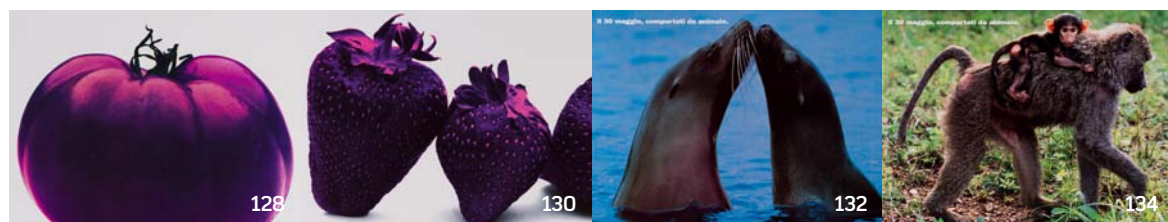
Stefano Maria Palombi
Edition 01/2011

In memory of Paolo Ettore

Of Lost Causes

Stefano Maria Palombi
Edition 01/2011





The Palombi & Palombi law firm had been patiently waiting for me since the day I was born.

As a child, on Sundays, I used to enjoy entering the empty offices, opening the closets of stationary supplies, and filling my pockets with pens and strange erasers before the smiling eyes of grandfather Vincenzo.

Later, when I was already a bit older, on my way back from some endless soccer game, I would drop by without forewarning and, in the waiting room, find litigious couples waiting for my father and funny moustached smugglers waiting for grandfather.

I tried studying law, but never managed to keep my concentration for an entire lesson.

Everything was horrible. Classrooms, students, professors, books, and exams.

I took ten of them, I think, but at least six had been only so as to avoid doing military service.

And yet I would have liked being a lawyer, and yet I did become one in a sense.

In the course of my first year as a creative director, in fact, in addition to learning all about the many different shades

of human frustration, I was dumbstruck by a beautiful and unexpected truth: I would be able to use everything that I was learning about the ins and outs of communication, not only to advertise goods and services, but also to speak, to challenge, to defend.

This is what I wanted to become, a copywriter of lost causes.

In Asia.

In Africa.

In America.

In Europa.



*Dove ci sono le guerre, le epidemie, le catastrofi naturali, ci siamo anche noi. Tutti i giorni da 25 anni, tutti i giorni.
Medici Senza Frontiere via Ostiense 6/E tel. 06-57300900 fax 06/57300902 Roma c.c.p. 87486007.*

IN ASIA. IN AFRICA. IN AMERICA. IN EUROPE.

Where there are wars, epidemics, natural disasters, we are there as well.

Every day for the last 25 years, every day.

Medici Senza Frontiere

Doctors Without Borders

QUESTA TESTATA È IN VENDITA PRESSO LE EDICOLE E I RIVENDITORI AUTORIZZATI. PER INFORMAZIONI: MEDICI SENZA FRONTIERE, V. OSTIENSE, 6/E 00154 ROMA. TEL. 06/57300900

PER SOSTENERE LA
VOSTRA ATTIVITÀ
UMANITARIA, VI
INVIO LA SOMMA DI

- ☐ 40.000
☐ 100.000
☐ 200.000
☐

Il mio contributo vi
arriverà tramite:

- ☐ Assegno Bancario
non trasferibile inte-
stato a: Medici Senza
Frontiere che vi invio in-
sieme a questo coupon.
☐ Versamento su c/c
postale n° 87486007
intestato a Medici
Senza Frontiere.

Nome.....

Cognome.....

Via.....

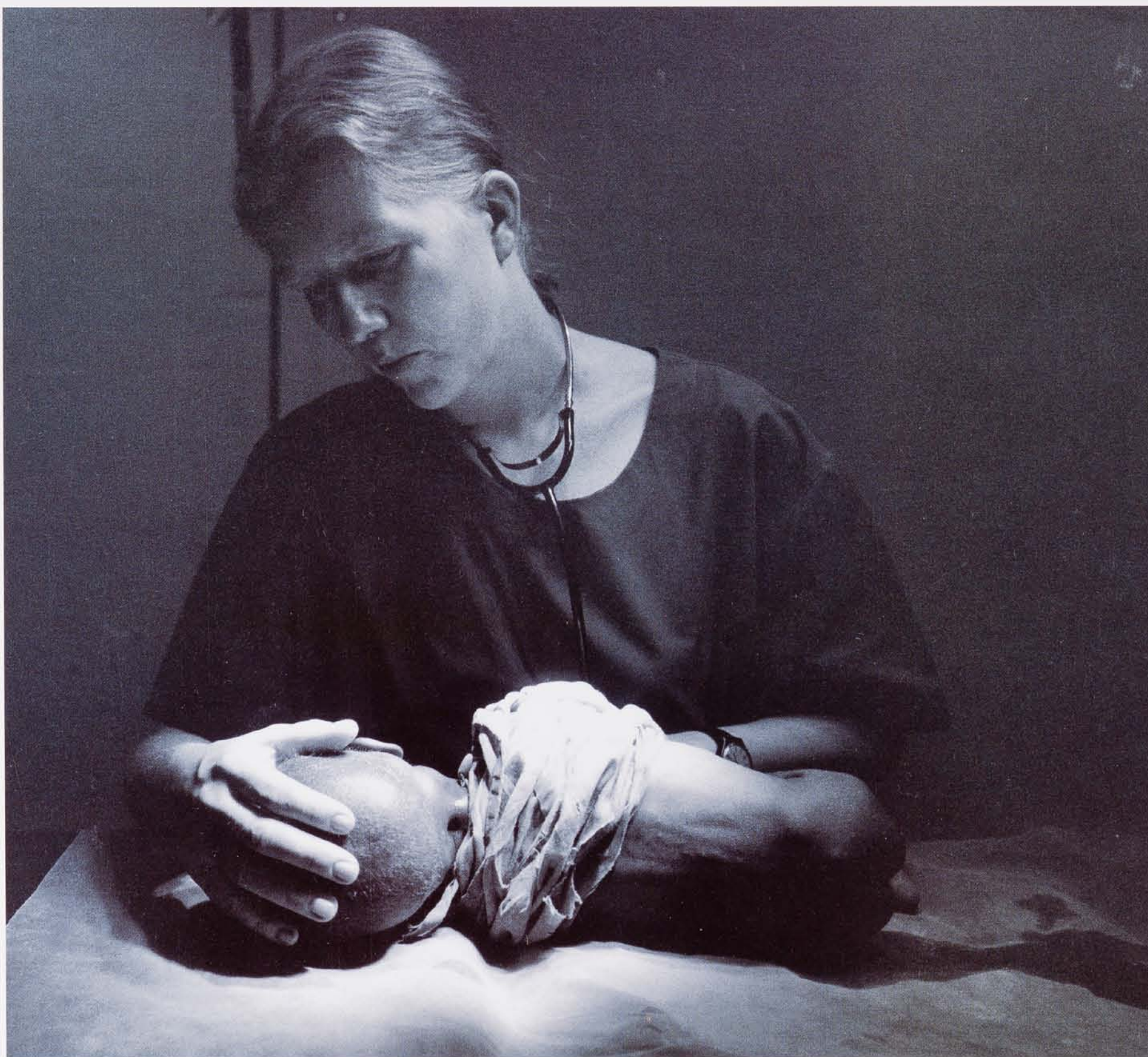
CAP.....

Località.....

Provincia.....

Medici Senza Frontiere
V. Ostiense, 6/e 00154
Roma

Per informazioni:
tel. 06/57300900



Quel deserto,

è una guerra,

un terremoto,

una carestia.

Quella pianta

è un bambino

denutrito, un

uomo ferito, una

donna mutilata.

Quell'uomo con

l'innaffiatoio

è un medico,

un'infermiera,

un tecnico.

L'acqua è l'aiuto,

piccolo o grande,

che vorrete darci.

Immaginate
un deserto
spazzato dal
vento, una
piccola pianta,
un uomo con
un innaffiatoio
in mano.

Avete
immaginato
un medico
senza frontiere.



IMAGINE A WIND-SWEPT DESERT, A SMALL PLANT, A MAN WITH A WATERING CAN IN HIS HAND.
YOU HAVE IMAGINED A DOCTOR WITHOUT BORDERS.

SI RINGRAZIANO: P. ARTIGIANI, L'AGENZIA CONTRASTO, ARTSERVICE e l'Editore di questa testata.

PER SOSTENERE LA
VOSTRA ATTIVITA'
UMANITARIA, VI
INVIO LA SOMMA DI

- ☐ 40.000
☐ 100.000
☐ 200.000

Il mio contributo vi
arriverà tramite:

☐ Assegno Bancario
non trasferibile inte-
stato a: Medici Senza
Frontiere che vi invio in-
sieme a questo coupon.

☐ Versamento su c/c
postale n° 87486007
intestato a Medici
Senza Frontiere.

Nome.....

Cognome.....

Via.....

CAP.....

Località.....

Provincia.....

Medici Senza Frontiere
V. Ostiense, 6/e 00154
Roma

Per informazioni:
tel. 06/57300900



*In Africa, in
Asia, in America
Latina,
in Medio Oriente,
nell'Europa
dell'Est. Ovunque
la violenza della
natura, o peggio
ancora quella
dell'uomo arrivi,
noi siamo lì. A
portare il nostro
aiuto, senza
alcuna discrimi-
nazione, in totale
indipendenza,
con un'esperien-
za figlia di 20
anni di interventi
d'emergenza.
Siamo lì, prima
che la televisione
arrivi, e ci
restiamo dopo
che se n'è andata.
Circondati dal
dolore e dalla
morte. A difen-
dere la vita.*

**Siamo
come la
guerra,
come i
terremoti,
come le
carestie.
Non abbiamo
frontiere.**



WE ARE LIKE WAR, LIKE EARTHQUAKES, LIKE FAMINES. WE ARE WITHOUT BORDERS.

PER SOSTENERE LA
VOSTRA ATTIVITÀ
UMANITARIA, VI
INVIO LA SOMMA DI

☐ 40.000
☐ 100.000
☐ 200.000
☐

Il mio contributo vi
arriverà tramite:

☐ Assegno Bancario
non trasferibile inte-
stato a: Medici Senza
Frontiere che vi invio in-
sieme a questo coupon.

☐ Versamento su c/c
postale n° 87486007
intestato a Medici
Senza Frontiere.

Nome.....

Cognome.....

Via.....

CAP.....

Località.....

Provincia.....

Medici Senza Frontiere
V. Ostiense, 6/e 00154
Roma

Per informazioni:
tel. 06/57300900



Siamo arrivati in
58 paesi del
mondo, con più
di 2000 volontari.
Abbiamo orga-
nizzato grandi
operazioni di
soccorso in pochi
giorni. Abbiamo
toccato con le
nostre mani
l'assurdità della
guerra in Bosnia,
sostenendo
indistinta-
mente ospedali
musulmani,
serbi e croati.
Abbiamo lavorato
sette giorni su
sette, per trecen-
tosessantacinque
giorni all'anno.
Ma non basta.
Anche oggi, in
questo momento,
in qualche angolo
dimenticato del
mondo qualcuno
sta aspettando
il nostro aiuto.
Noi aspettiamo
il vostro.

**Questa è
la storia di
un bambino
che aspetta
l'aiuto da
un medico
che aspetta
l'aiuto da
VOI.**



THIS IS THE STORY OF A CHILD WHO IS WAITING FOR HELP FROM A DOCTOR
WHO IS WAITING FOR YOU TO HELP HIM.

PER SOSTENERE LA
VOSTRA ATTIVITA'
UMANITARIA, VI
INVIO LA SOMMA DI

☐ 40.000
☐ 100.000
☐ 200.000
☐

Il mio contributo vi
arriverà tramite:

☐ Assegno Bancario
non trasferibile inte-
stato a: Medici Senza
Frontiere che vi invio in-
sieme a questo coupon.

☐ Versamento su c/c
postale n° 87486007
intestato a Medici
Senza Frontiere.

Nome.....

Cognome.....

Via.....

CAP.....

Località.....

Provincia.....

Medici Senza Frontiere
V. Ostiense, 6/e 00154
Roma

Per informazioni:
tel. 06/57300900



Per segnalare

all'opinione

pubblica mondiale

la drammatica

condizione di

dieci popoli del

mondo, abbiamo

voluto fare del

18 novembre la

Giornata

Internazionale

delle popolazioni

in pericolo. Gli

uomini, le donne, i

bambini di Sudan,

Afghanistan,

Tagikistan,

Cambogia,

Somalia, Caucaso,

Liberia, Angola,

El Salvador, e

della Bosnia,

rischiano, nel

silenzio, di

scompare

dalla faccia della

terra. Non

lasciare che sia.

**La foca
monaca
non è
la sola
a rischiare
l'estinzione.**



THE MEDITERRANEAN MONK SEAL ISN'T THE ONLY ONE AT RISK OF BECOMING EXTINCT.

PER SOSTENERE LA
VOSTRA ATTIVITÀ
UMANITARIA VI
INVIO LA SOMMA DI

☐ 40.000
☐ 100.000
☐ 200.000
.....

Il mio contributo vi
arriverà tramite:

☐ Assegno Bancario
non trasferibile inte-
stato a: Medici Senza
Frontiere che vi invio in-
sieme a questo coupon.

☐ Versamento su c/c
postale n° 87486007
intestato a Medici
Senza Frontiere.

Nome.....

Cognome.....

Via.....

CAP.....

Località.....

Provincia.....

Medici Senza Frontiere
V. Ostiense, 6/e 00154
Roma

Per informazioni:
tel.06/57300900



Quando non

ci saranno più

guerre, guerriglie

e dittature.

Quando non ci

saranno più

carestie,

epidemie e siccità.

Quando ci

saranno ovunque

ospedali, medici

e medicine.

Quando ogni

paese sarà in

grado di

aiutare i più

deboli. Soltanto

allora non ci

sarà più

bisogno di noi.

E sarà un

bel giorno.

Il giorno in cui
saremo
disoccupati,
sarà un
bel giorno.



THE DAY WE ARE UNEMPLOYED WILL BE A GREAT DAY.

Si ringraziano: Saatchi & Saatchi Advertising, Luigi Baldelli, l'Agenzia Contrasto e l'Editore di questa testata.



CHIAMATELO PURE LAGO SCONFITTA.

Tra i 50.000 cadaveri che galleggiano sulle acque del Lago Vittoria, galleggia anche la

credibilità degli Stati più potenti delle Nazioni Unite. Perché in Kuwait si è intervenuti

subito e in Ruanda no? Perché continuamente vengono usati due pesi e due misure? Ce

lo chiediamo non standocene seduti su una comoda poltrona, ma intervenendo con 150

volontari che sono andati a portare il loro aiuto in Ruanda e nei paesi vicini senza fare

distinzioni tra Tutsi e Hutu e senza aspettare l'arrivo di nessuno. Aiutateci a non

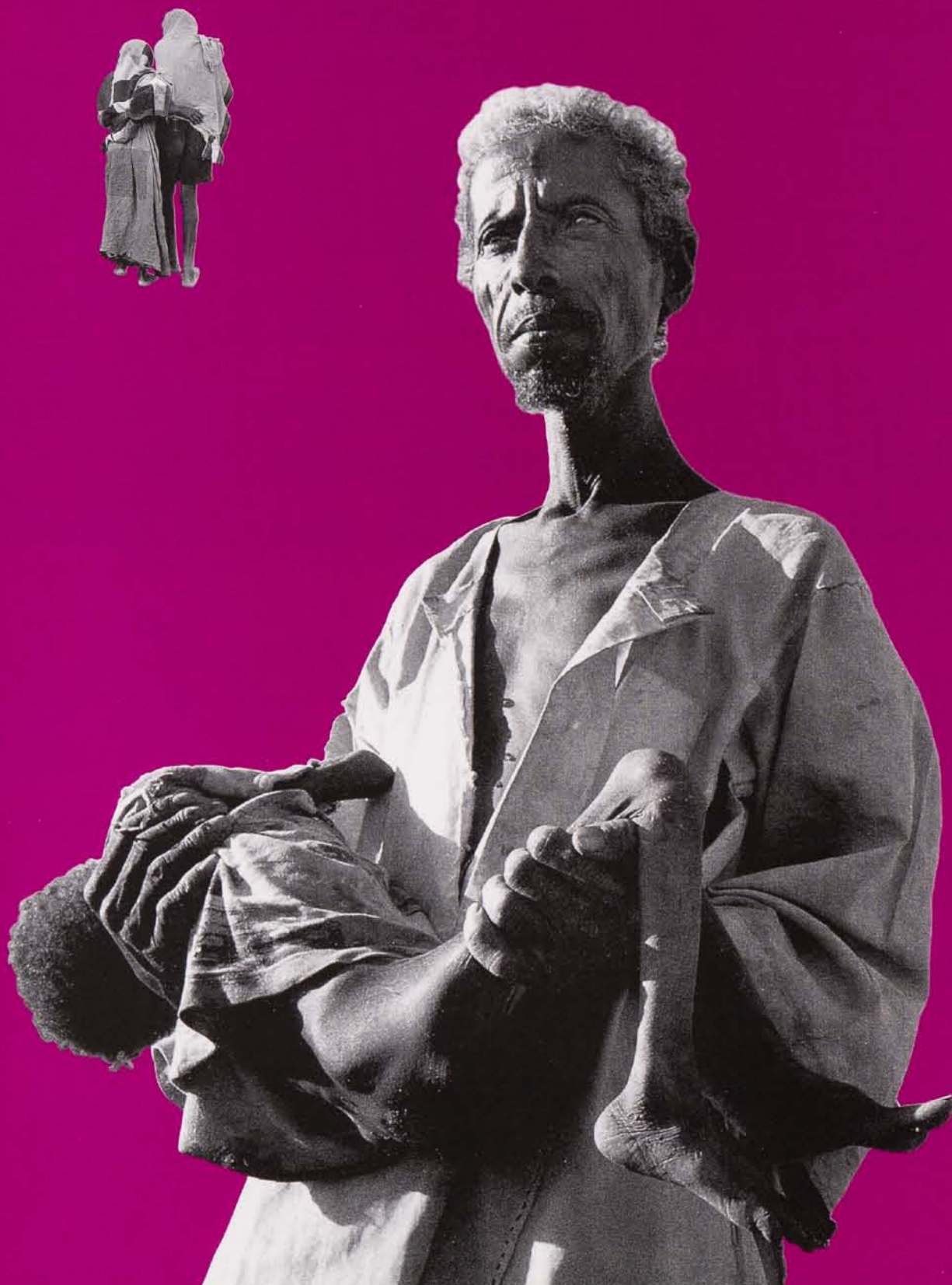
lasciarli soli. Aiutateci a fare i medici senza frontiere.



Conto corrente postale N° 87486007 intestato a: Medici Senza Frontiere

via Ostiense 6/E 00154 Roma. Per informazioni Tel. 06/57300900

YOU CAN GO AHEAD AND CALL IT DEFEAT LAKE.



Molti tengono il portafoglio

NELLA TASCA SINISTRA,

giusto sopra al cuore.

QUESTO DOVREBBE

rendere tutto più facile.



Medici Senza Frontiere via Ostiense 6/E tel. 06-57300900 fax 06/57300902 Roma c.c.p. 87486007.

MANY KEEP THEIR WALLET IN THEIR LEFT COAT POCKET, JUST ABOVE THE HEART.
THIS SHOULD MAKE EVERYTHING EASIER.



Se ti chiediamo
DEI SOLDI,

non mandarci

ALL'INFERNO.

Già ci siamo.



MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE

Medici Senza Frontiere via Ostiense 6/E tel. 06-57300900 fax 06/57300902 Roma c.c.p. 87486007.

IF WE ASK YOU FOR MONEY DON'T SEND US TO HELL.
WE'RE ALREADY THERE.



Per aiutare i medici

SENZA FRONTIERE,

non bisogna essere medici.



BISOGNA



non avere frontiere.



MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE

Medici Senza Frontiere via Ostiense 6/E tel. 06-57300900 fax 06/57300902 Roma c.c.p. 87486007.

TO HELP DOCTORS WITHOUT BORDERS, YOU DON'T HAVE TO BE A DOCTOR,
YOU HAVE TO LACK BORDERS.

Il nudo funziona sempre.



Speriamo.

I bambini del Sudan, per non morire di fame, sperano in noi. Noi per salvarli, speriamo in voi.

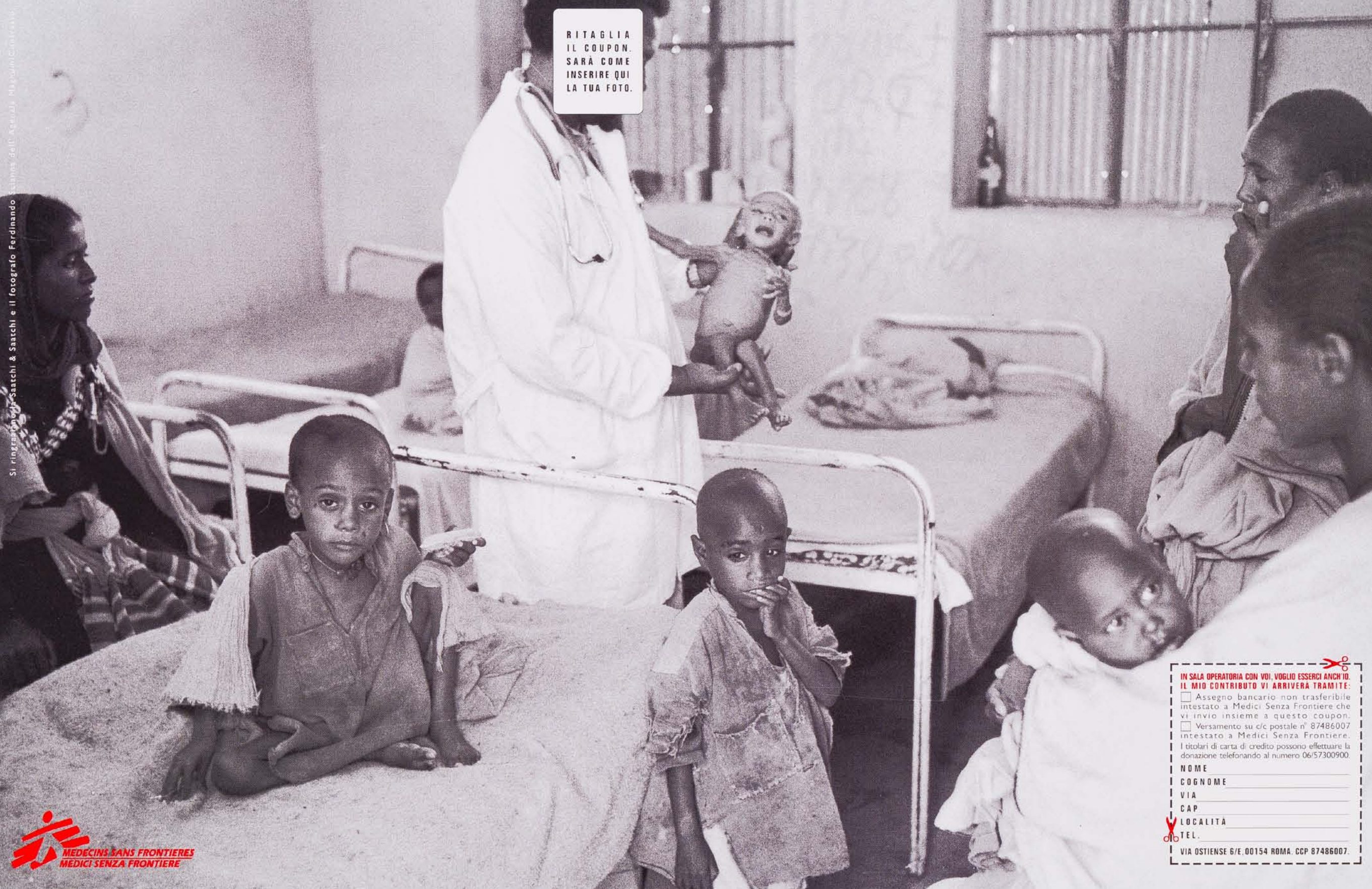


Voglio aiutarvi a salvare dalla fame i bambini del Sudan. Il mio contributo vi arriverà tramite:

- ☐ Assegno bancario non trasferibile intestato a Medici Senza Frontiere che vi invio insieme a questo coupon.
 - ☐ Versamento su c/c postale n° 87486007 intestato a Medici Senza Frontiere.
 - ☐ Bonifico sul c/c postale n° 14200.95 Monte dei Paschi di Siena ag.6 di Roma.
- I titolari di carta di credito possono effettuare la donazione telefonando al numero 06/57300900.

Nome _____
 Cognome _____
 Via _____
 Località _____ CAP _____
 Tel. _____ Fax _____

THE NAKED BODY WORKS EVERY TIME.
 WE HOPE.



RITAGLIA
IL COUPON.
SARÀ COME
INSERIRE QUI
LA TUA FOTO.


MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE

 IN SALA OPERATORIA CON VOI, VOGLIO ESSERCI ANCH'IO.
IL MIO CONTRIBUTO VI ARRIVERÀ TRAMITE:


☐ Assegno bancario non trasferibile intestato a Medici Senza Frontiere che vi invio insieme a questo coupon.
☐ Versamento su c/c postale n° 87486007 intestato a Medici Senza Frontiere.
I titolari di carta di credito possono effettuare la donazione telefonando al numero 06/57300900.

NOME _____

COGNOME _____

VIA _____

CAP _____

 LOCALITÀ _____

TEL. _____

VIA OSTIENSE 6/E, 00154 ROMA, CCP 87486007.

CUT OUT THE COUPON. IT WILL BE LIKE PUTTING YOUR PICTURE HERE.



TUTTO QUELLO
CHE È SUCCESSO
QUI FUORI

È SUCCESSO
QUI DENTRO.

IN TUTTO
IL MONDO
GUERIAMO
LE FERITE
VISIBILI.
E A TUTTO
IL MONDO
DENUNCIAMO
LE FERITE
INVISIBILI.



EVERYTHING THAT HAPPENED OUT HERE
HAPPENED IN HERE.

She could have had a big **office.**

For 29 years,
we have been in more than
80 countries Worldwide.
We were born
to rescue
the victims of wars,
of epidemics
and natural disasters.
we are the doctors
without borders.

She could
have had a brilliant
career.



**Instead,
she has
much more.**

I want
to be there
with you
in the
operating-room.

surname

address

phone number


MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
Nobel per la pace 1999

Before being a man, you must be a doctor.



I want
to be there
with you
in the
operating-room.

surname

address

phone number



Nobel per la pace 1999

**And later,
before being
a doctor,
you must be
a man.**



For 29 years, we have been in more than 80 countries
Worldwide. We were born
to rescue the victims of wars, of epidemics
and natural disasters.
we are the Doctors Without Borders.

In Cambodia for the mines.



In Kenya for AIDS.



In Honduras for the hurricane.

**But the real hero is
the one
cuts the coupon.**

surname

address

phone number


MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
Nobel per la pace 1999

For 29 years,
we have been in more than
80 countries Worldwide.
We were born
to rescue
the victims of wars,
of epidemics
and natural disasters.
we are the doctors
without borders.

Where war lets nothing be born.

**Where
rain lets
nothing
be born.**



**Where
sun lets
nothing
be born.**



**I want
to be there
with you
in the
operating-room.**

surname

address

phone number

**MEDECINS SANS FRONTIERES**
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
Nobel per la pace 1999

For 29 years, we have been in more than 80 countries
Worldwide. We were born
to rescue the victims of wars, of epidemics
and natural disasters.
we are the Doctors Without Borders.



Be born.

**You want to conquest
their desperation,
and instead
you lose.**



**you want
to be strong, and instead
you're weak.**



**You want
to run away,
and instead
you stay.**

For 29 years, we have been in more than 80 countries
Worldwide. We were born
to rescue the victims of wars, of epidemics
and natural disasters.
we are the Doctors Without Borders.

**I want
to be there
with you
in the
operating-room.**

surname

address

phone number


MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
Nobel per la pace 1999



Cecenia's war?

Bosnia's war?

Afghanistan's war?

War.





Who?

When?

What?

Where?

Why?

War.



MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
www.msf.it



Guerra chirurgica?

Guerra umanitaria?

Guerra etnica?

Guerra religiosa?

Guerra.



SURGICAL WAR? HUMANITARIAN WAR? ETHNIC WAR? RELIGIOUS WAR? WAR.

Where?

When?

What?

Why?

Who?

War.



MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
www.msf.it



Where?

When?

What?

Who?

Why?

war.



Ebreo?

Musulmano?

Cristiano?

Uomo.



MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
www.msf.it



Per oltre due miliardi di persone, le medicine hanno un solo nome.

CAMPAGNA PER
**L'ACCESSO
AI
FARMACI
ESSENZIALI**

*Negare l'accesso ai farmaci
è un crimine contro l'umanità.*



FOR OVER TWO BILLION PEOPLE, MEDICINES HAVE ONLY ONE NAME.
Denying access to essential medicines is a crime against humanity.

Pensa ai bambini dell'Angola che muoiono di fame.

Veramente sei tu che ci devi pensare.

 **SOS Angola**
tel 800996655
MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus
www.msf.it

"JUST THINK OF ALL THOSE CHILDREN STARVING IN ANGOLA."
"SHOULDN'T IT BE YOU THINKING ABOUT THEM?"

RIFUGIATI:

Si ringrazia Francesco Zizola per la foto.

RIFUGIO:  **MEDICI
SENZA FRONTIERE** onlus

NEI CAMPI RIFUGIATI MSF CURA, VACCINA, SFAMA E SOSTIENE
MILIONI DI PERSONE. **SOSTIENI MEDICI SENZA FRONTIERE.**

CONTO CORRENTE POSTALE 87486007 NUMERO VERDE 800 99 66 55 WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT
Si ringrazia il Gruppo Granarolo.

REFUGEES:

REFUGE:

MSF attends, vaccinates, feeds and supports millions of people in refugees camps. support the work of msf

RIFUGIATI:

Si ringrazia Francesco Zizola per la foto.

RIFUGIO:  **MEDICI
SENZA FRONTIERE** onlus

NEI CAMPI RIFUGIATI MSF CURA, VACCINA, SFAMA E SOSTIENE
MILIONI DI PERSONE. **SOSTIENI MEDICI SENZA FRONTIERE.**

CONTO CORRENTE POSTALE 87486007 NUMERO VERDE 800 99 66 55 WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT
Si ringrazia il Gruppo Granarolo.

REFUGEES:

REFUGE:

MSF attends, vaccinates, feeds and supports millions of people in refugees camps. support the work of msf

RIFUGIATI:

Si ringrazia Francesco Zizola per la foto.

RIFUGIO:  **MEDICI
SENZA FRONTIERE onlus**

NEI CAMPI RIFUGIATI MSF CURA, VACCINA, SFAMA E SOSTIENE
MILIONI DI PERSONE. **SOSTIENI MEDICI SENZA FRONTIERE.**

CONTO CORRENTE POSTALE 87486007 NUMERO VERDE 800 99 66 55 WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT

REFUGEES:

REFUGE:

MSF attends, vaccinates, feeds and supports millions of people in refugees camps. support the work of msf

RIFUGIATI:

Si ringrazia Francesco Zizola per la foto.

RIFUGIO:  **MEDICI
SENZA FRONTIERE onlus**

NEI CAMPI RIFUGIATI MSF CURA, VACCINA, SFAMA E SOSTIENE
MILIONI DI PERSONE. **SOSTIENI MEDICI SENZA FRONTIERE.**

CONTO CORRENTE POSTALE 87486007 NUMERO VERDE 800 99 66 55 WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT

REFUGEES:
REFUGE:

MSF attends, vaccinates, feeds and supports millions of people in refugees camps. support the work of msf

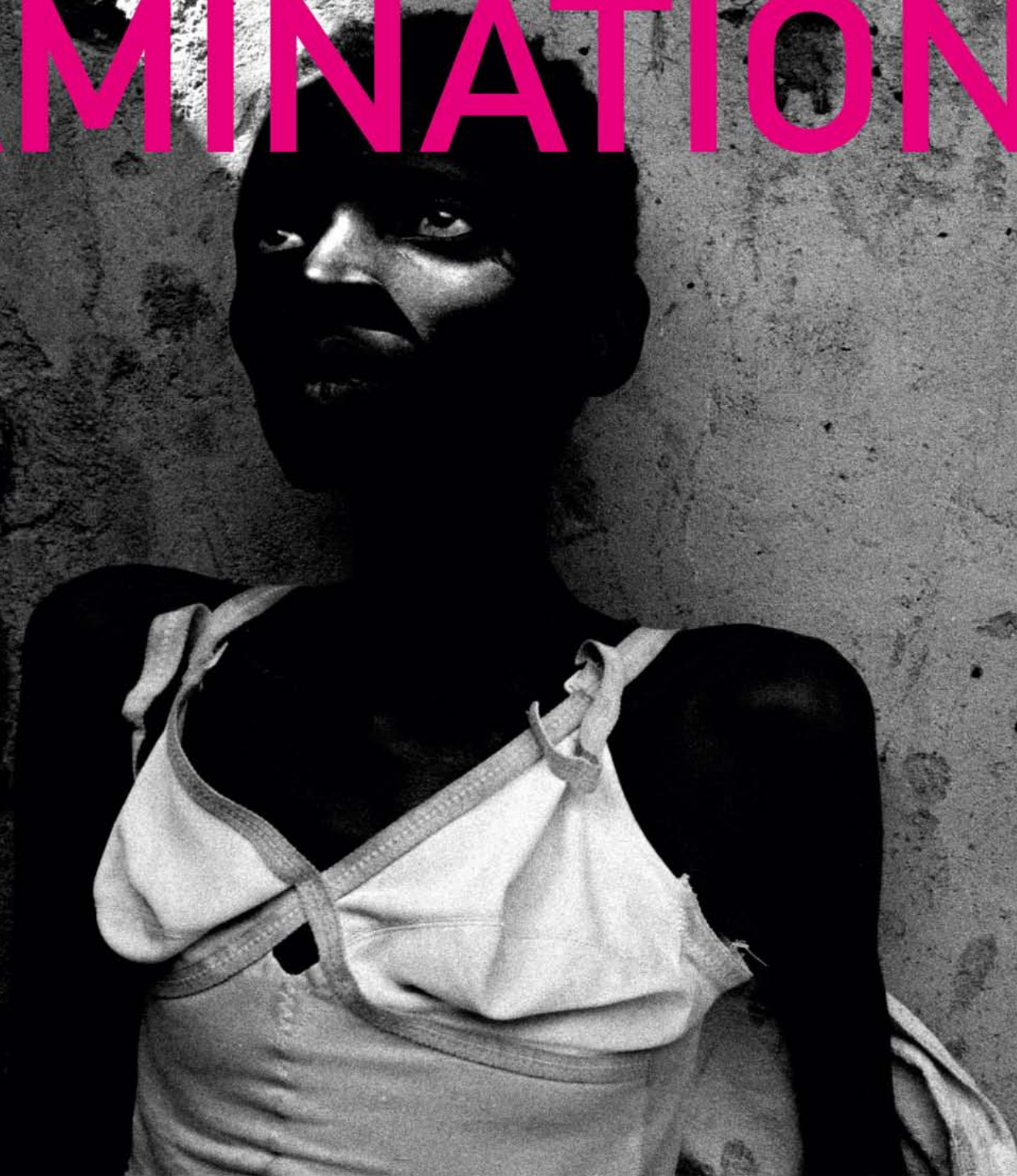
DON'T THROW YOUR
MONEY OUT THE WINDOW.
THROW IT FURTHER.



THE THIN LINE THAT SEPARATES
THEIR LIFE FROM THEIR DEATH
LEADS STRAIGHT TO YOU.

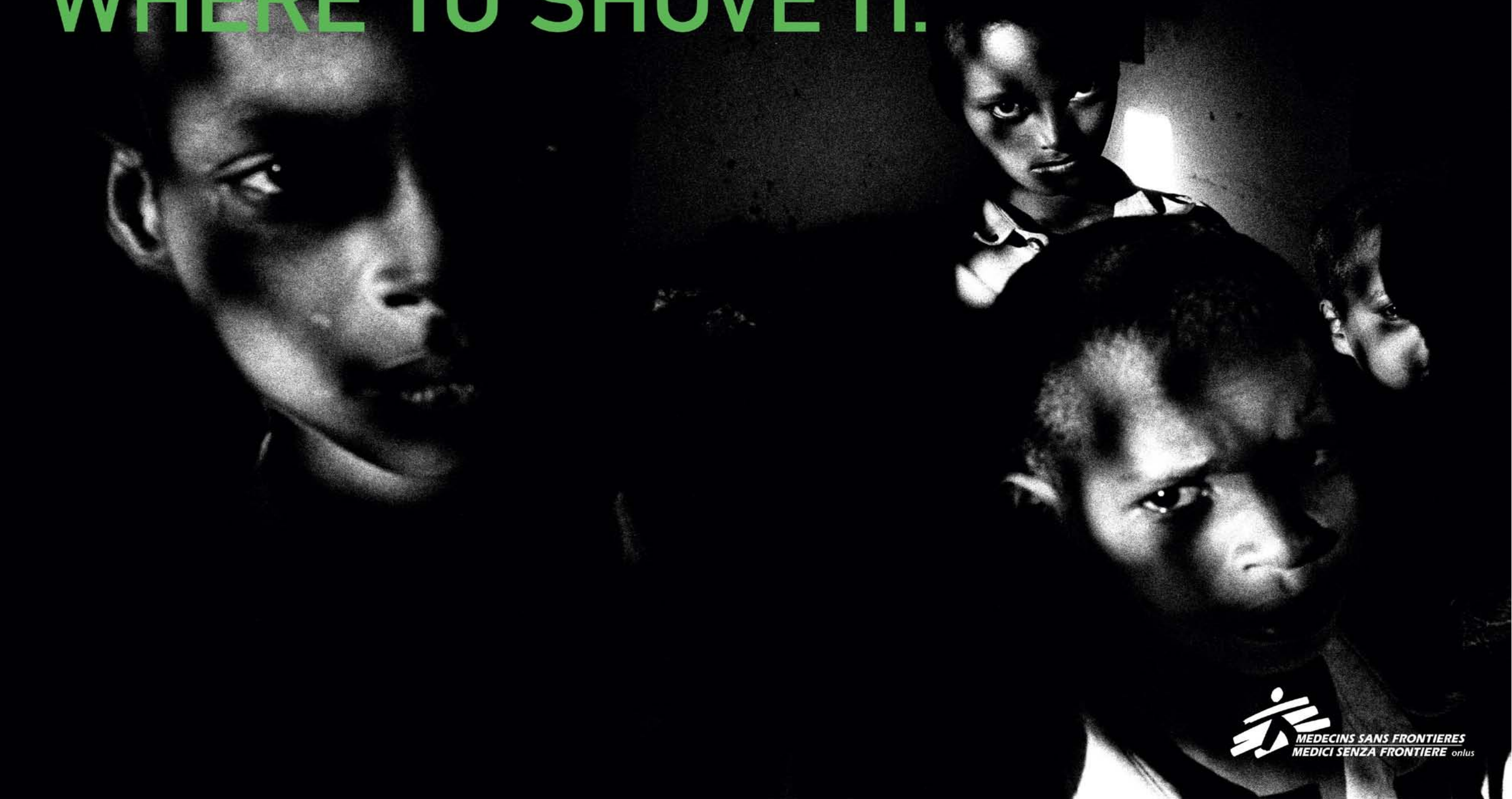


YOUR FREE HEART EXAMINATION.



MEDECINS SANS FRONTIERES
MEDICI SENZA FRONTIERE onlus

TAKE THE SCYTHE FROM THE
HANDS OF DEATH AND TELL HIM
WHERE TO SHOVE IT.



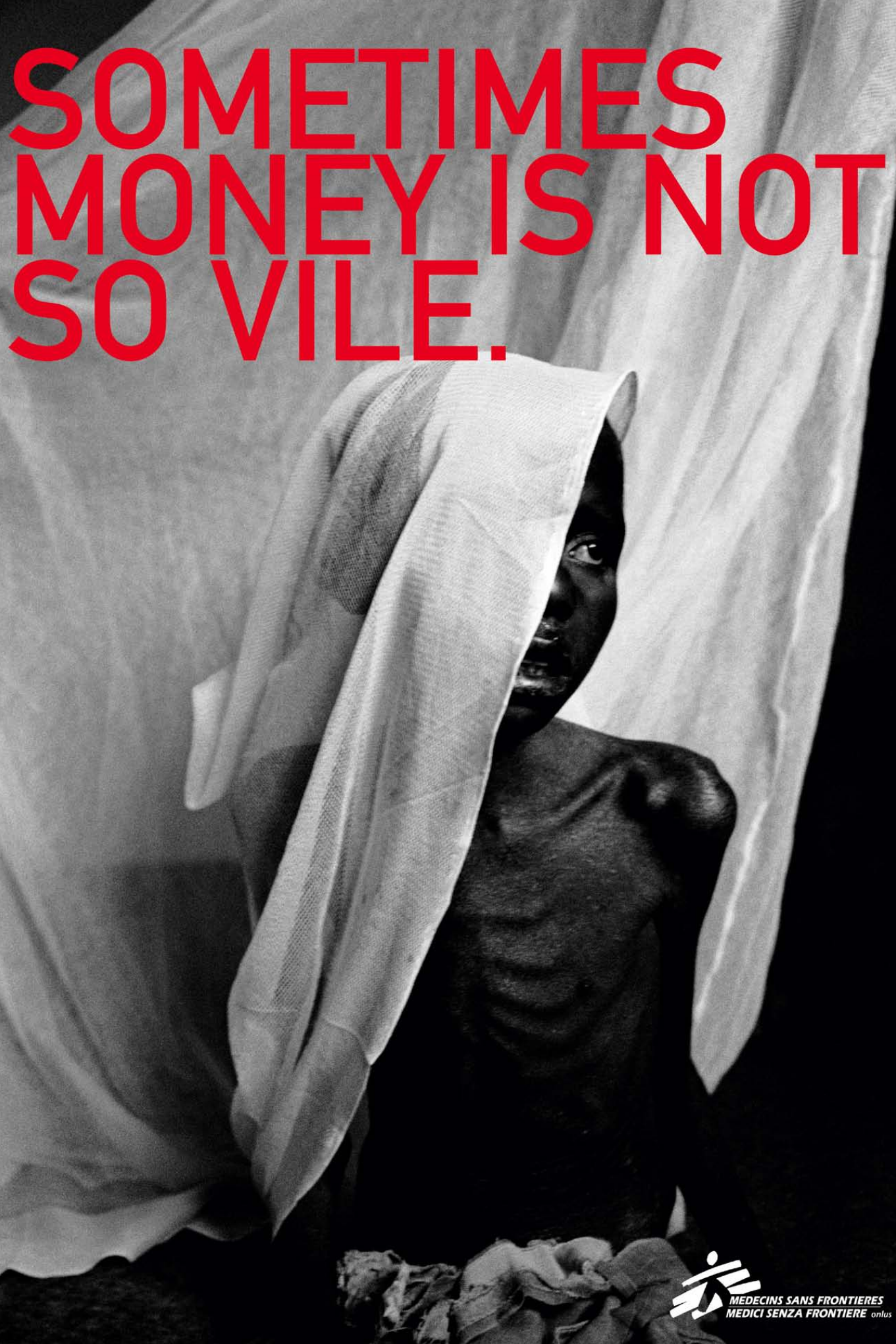
THEY'VE NEVER SEEN YOU.
THEY'LL NEVER FORGET YOU.



GO ON, SPLASH OUT: A ROUND OF MEASLES VACCINATIONS FOR EVERYBODY!



SOMETIMES
MONEY IS NOT
SO VILE.



LASCIA CHE I CONFINI DEL TUO
CUORE CADANO. COSÌ I MEDICI SENZA
FRONTIERE RESTERANNO IN PIEDI.

SAATCHI & SAATCHI Fotografo: Francesco Zizola

Si ringrazia



NUMERO VERDE 800996655

WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT



LET THE BORDERS OF YOUR HEART GIVE WAY. THAT WAY, DOCTORS WITHOUT BORDERS WILL
STAY STANDING.

PRENDI LA MORTE A CALCI IN CULO.

SAATCHI & SAATCHI - Fotografo: Francesco Zizola

Si ringrazia



NUMERO VERDE 800996655

WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT



KICK DEATH'S ASS.

LA SOTTILE LINEA CHE DIVIDE LA
LORO VITA DALLA LORO MORTE
PORTA DITTA
DITTA A TE.

SAATCHI & SAATCHI | Fotografo: Francesco Zizola

Si ringrazia



NUMERO VERDE 800996655 WWW.MEDICISENZAFRONTIERE.IT



THE THIN LINE THAT SEPARATES THEIR LIFE FROM THEIR DEATH LEADS STRAIGHT TO YOU.

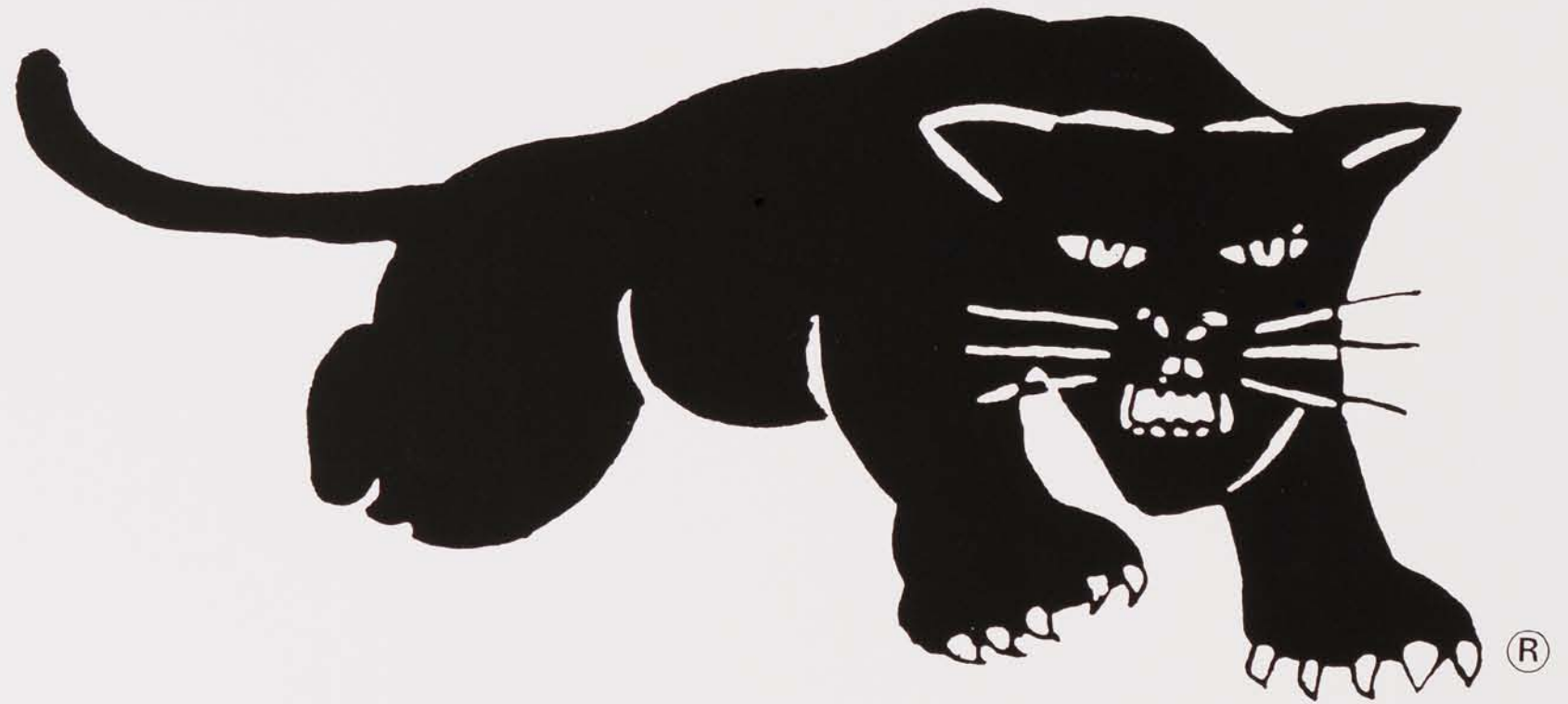


TAKE THE SCYTHE FROM HANDS OF DEATH AND TELL HIM WHERE TO SHOVE IT.

Movimento Studentesco

Student Movement

LA PANTERA SIAMO NOI.



Movimento Studentesco 1990

**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



**CHI HA PAURA
DELLA PANTERA?**



LA PANTERA SIAMO NOI.

Movimento Studentesco 1990



WHO IS AFRAID OF THE PANTHER?
I AM / WE ARE / NOT ME / NOT US

Comunità di S.Egidio

Community of Sant'Egidio



A tutti quelli che non vogliono guardare in faccia la realtà, è dedicata questa pagina.

Barboni, malati psichici, immigrati, tossicodipendenti, malati di AIDS, alcolisti, bambini abbandonati, anziani soli. Questa è la realtà per la quale lottiamo ogni giorno. Questa è la realtà di fronte alla quale non è più possibile chiudere gli occhi.



Aiutaci ad aiutarli: C/CP n° 51509008 - C/C 2881 Banca di Roma Ag. 204, intestati a "Comunità di S. Egidio" P.zza S. Egidio 3/a Roma. Tel. 06/5895945.

THIS PAGE IS DEDICATED TO ALL WHO DON'T WANT TO LOOK AT REALITY IN THE FACE.



**Se solo ti
preoccupassi
delle sue sconfitte
come ti preoccupi
di quelle
della tua squadra
di calcio.**

Questa donna ha
perso il suo lavoro,
la sua casa, la sua
famiglia, la sua sa-
lute. Non continuare
a lasciarla perdere.



Aiutaci ad aiutarli: C/CP n° 51509008 - C/C 2881 Banca di Roma Ag. 204, intestati a "Comunità di S.Egidio" P.zza S.Egidio 3/a Roma. Tel. 06/5895945.

IF ONLY YOU WORRIED ABOUT HER DEFEATS AS YOU ABOUT YOUR FOOTBALL CLUB'S.



**Vladimir dorme
alla stazione.
Franca e la sua famiglia
dormono a ponte Sisto.
Nicola dorme
in macchina.
Tu non dormire
in piedi.**

Abbiamo bisogno di
coperte, scarpe, vestiti,
cose da mangiare, soldi.
Abbiamo bisogno
di tutto, tranne che
della tua indifferenza.



Aiutaci ad aiutarli: C/CP n° 51509008 - C/C 2881 Banca di Roma Ag. 204, intestati a "Comunità di S. Egidio" P.zza S. Egidio 3/a Roma, Tel. 06/5895945.

VLADIMIR SLEEPS AT THE TRAIN STATION. FRANCA AND HER FAMILY SLEEP UNDER SISTO
BRIDGE. NICOLA SLEEPS IN HIS CAR. YOU SHOULDN'T SLEEP STANDING UP.



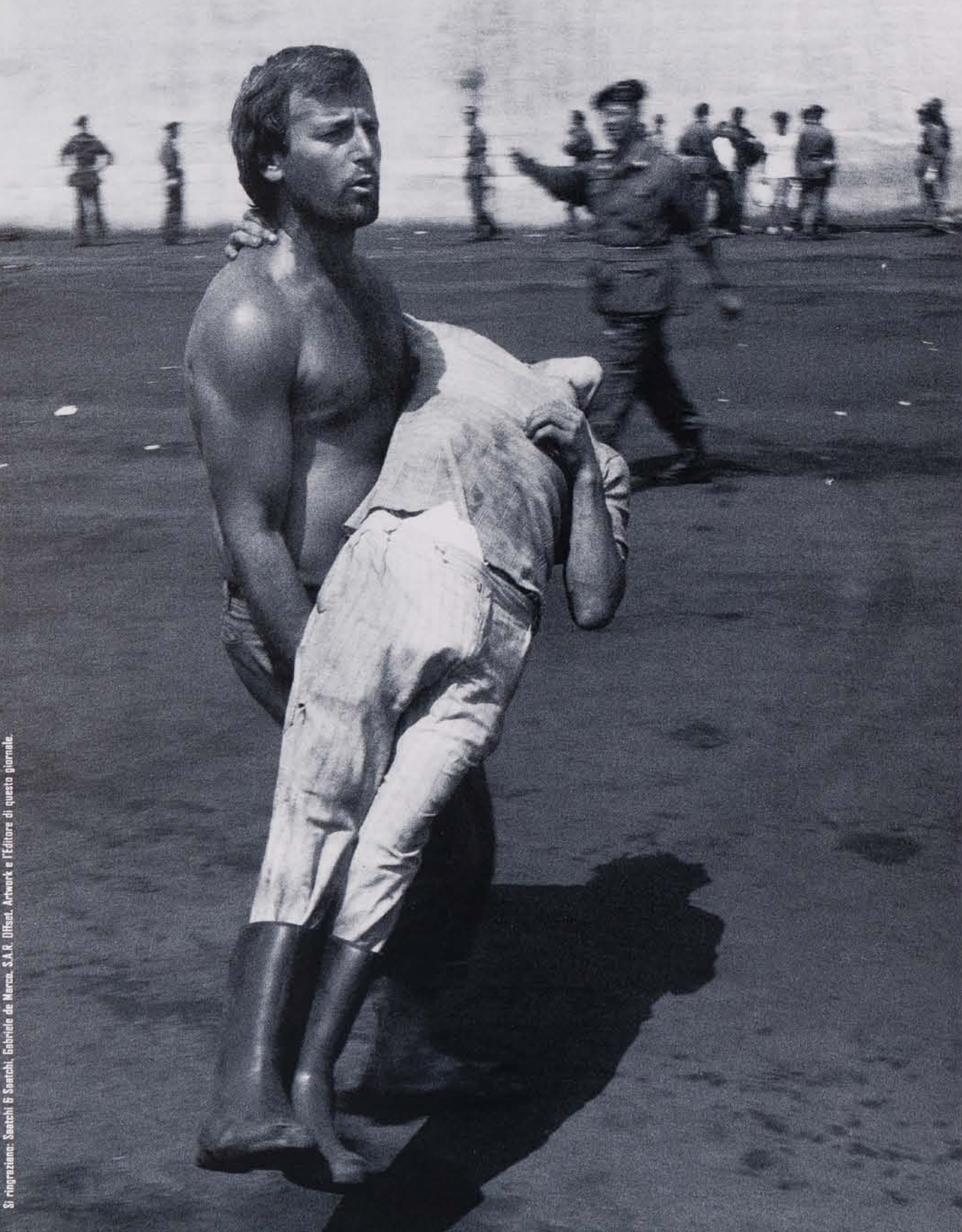
Marta ha preso una sbandata
per i superalcolici,
poi ha avuto una storia
con l'eroina e dopo ancora
s'è data agli psicofarmaci.
Adesso Marta ha un
nuovo, vero amore.
Marta.

Ogni giorno aiutiamo qualcuno a ritrovare se stesso. Sono donne e uomini. Come noi, come voi.



Aiutaci ad aiutarli: C/CP n° 51509008 - C/C 2881 Banca di Roma Ag. 204, intestati a "Comunità di S. Egidio" P.zza S. Egidio 3/a Roma. Tel. 06/5895945.

MARTHA GOT A CRUSH ON ALCOHOL, THEN SHE HAD AN AFFAIR WITH HEROIN, AND AFTER THAT SHE GAVE HERSELF TO PSYCHOTROPIC DRUGS. NOW MARTHA HAS A NEW, TRUE LOVE. MARTHA.



Luca ha combattuto per la pace in Mozambico, e ha vinto. Adesso è partito per un altro paese in guerra. L'Italia.

Luca, con la Comunità di S.Egidio, ha partecipato alle trattative che hanno portato ad un risultato che sembrava impossibile raggiungere: la pace in Mozambico. Luca è uno di noi, insieme lavoriamo ogni giorno in difesa degli immigrati e contro ogni violenza.



Aiutaci ad aiutarli: C/CP n° 51509008 - C/C 2881 Banca di Roma Ag. 204, intestati a "Comunità di S.Egidio" Piazza S.Egidio 3/a Roma. Tel. 06/5895945.

LUCA FOUGHT FOR PEACE IN MOZAMBIQUE AND WON. NOW HE'S LEFT FOR ANOTHER COUNTRY AT WAR. ITALY.

WWF

**SONO DIVENTATA
UNA POCO DI BUONO.**

SAATCHI & SAATCHI



WWF: ingratia Statten & Saatchi e il fotografo L. Jodine

I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

La legge attualmente in vigore tollera nelle pere i residui di 146 pesticidi. (Ordinanza ministeriale 6/6/1985 e seguenti aggiornamenti).

PER ABOLIRLI, IL 3 GIUGNO, VOTA SÌ. WWF



I'VE BECOME NO-GOOD.
Pesticides. All their fault.

SONO DIVENTATA CATTIVA.



I'VE GONE BAD.

**SONO DIVENTATA
UNA FUORILEGGE.**



WWF Inghilterra, Sauer & Sauer e il fotografo L. Andri.

I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

Dall'analisi risulta che il 10% dei campioni di frutta analizzati presenta residui di pesticidi superiori ai limiti consentiti dalla legge. (USL 29 di Bologna, 1989).



**I'VE BECOME AN OUTLAW.
Pesticides. All their fault.**

SAATCHI & SAATCHI

SONO DIVENTATA PESTIFERA.



WWF ringrazia Saatchi & Saatchi, L. Andrie, fotolito Gamba e l'editore.

I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

La legge attualmente in vigore tollera nell'uva i residui di 138 pesticidi. (Ordinanza ministeriale 6/6/1985 e seguenti aggiornamenti).



I'VE BECOME SOUR.
Pesticides. All their fault.

SONO AVVELENATA.



WWF ringrazia Saatchi & Saatchi, L. Andrie, fotolito Gamba e l'editore.

I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

Dall'analisi risulta che il 10% dei campioni di frutta esaminati presenta residui di pesticidi superiori ai limiti consentiti dalla legge. (USL 29 di Bologna, 1989).



WWF

I'M POISONED.
Pesticides. All their fault.

SONO DIVENTATO DIVERSO.



WWF ringrazia Saatchi & Saatchi, L. Andrieu, fotolito Gamba e l'editore.

I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

La legge attualmente in vigore tollera nei cavolfiori i residui di 118 pesticidi. (Ordinanza ministeriale 6/6/1985 e seguenti aggiornamenti).



I'VE BECOME DIFFERENT.
Pesticides. All their fault.

**SONO DIVENTATO
UN DELINQUENTE.**



I'VE BECOME A LAWBREAKER.

**SONO DIVENTATO
UN SOGGETTO A RISCHIO.**



I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

La legge attualmente in vigore tollera nei peperoni i residui di 113 pesticidi. (Ordinanza ministeriale 6/6/1985 e seguenti aggiornamenti).



SONO DIVENTATO UN PERICOLO PUBBLICO.



I'VE BECOME A PUBLIC MENACE.

SIAMO DIVENTATE DELLE TERRORISTE.



I PESTICIDI. TUTTA COLPA LORO.

Dall'analisi risulta che il 10% dei campioni di frutta esaminati presenta residui di pesticidi superiori ai limiti consentiti dalla legge. (USL 29 di Bologna, 1989).



WE'VE BECOME TERRORISTS.
Pesticides. All their fault.

Il 30 maggio, comportati da animale.

Gli animali vivono
in armonia
con la natura.
Anche i soci
del WWF
fanno così.
A loro e a
tutti gli esseri
veramente
umani
è dedicata
la festa del
30 maggio.
Scendi in
piazza anche tu.
Per conoscere
gli appuntamenti
basta telefonare
alla sede WWF
più vicina.



**Il WWF
in piazza.**

ON MAY 30TH, BEHAVE LIKE AN ANIMAL.

Il 30 maggio, comportati da animale.



Gli animali vivono in armonia con la natura. Anche i soci del WWF fanno così. A loro e a tutti gli esseri veramente umani è dedicata la festa del 30 maggio. Scendi in piazza anche tu. Per conoscere gli appuntamenti basta telefonare alla sede WWF più vicina.



**Il WWF
in piazza.**

ON MAY 30TH, BEHAVE LIKE AN ANIMAL.

**Ti lamenti
che il mare
è sempre
più sporco.
Non sai
quanto lui
si lamenta di te.**

YOU COMPLAIN THAT THE SEA IS ALWAYS DIRTY.
YOU DON'T KNOW HOW MUCH IT COMPLAINS ABOUT YOU.

**La distruzione
della foresta
amazzonica
ti commuove.
Ma per asciugarti
le lacrime non
usare tutti quei
fazzoletti di carta.**



WWF

CAMPAGNA PER UN NUOVO STILE DI VITA.

YOU FIND THE DESTRUCTION OF THE AMAZON FOREST MOVING.
BUT DON'T USE ALL THOSE PAPER TISSUES TO DRY YOUR TEARS.
Campaign for a new lifestyle.

**Ti preoccupi tanto
di quale ambiente
frequenta
tua figlia.
Ma per quello
in cui dovrà vivere
che cosa
stai facendo?**



WWF

CAMPAGNA PER UN NUOVO STILE DI VITA.

YOU WORRY A LOT ABOUT YOUR DAUGHTER'S SOCIAL ENVIRONMENT. BUT WHAT ARE YOU
DOING ABOUT THE ONE SHE WILL HAVE TO LIVE IN?

Campaign for a new lifestyle.



DISPOSABLE RAZORS. DISPOSABLE BATTERIES.
DISPOSABLE PAPER.
DISPOSABLE LIFE.
Campaign for a new lifestyle.

**Si rifiuta
di gettare l'immondizia
nel cassonetto.
Si rifiuta
di usare il tram.
Si rifiuta
di rinunciare al
suo deodorante spray.
Ma insomma,
è un uomo o un rifiuto?**



WWF

CAMPAGNA PER UN NUOVO STILE DI VITA.

HE REFUSES TO PUT GARBAGE IN THE BIN.
HE REFUSES TO TAKE A BUS.
HE REFUSES TO GIVE UP HIS SPRAY DEODORANT.
SO WHAT IS HE, REFUSE OR A MAN?

Campaign for a new lifestyle.

**Il suo amore
per gli animali
non ha frontiere:
pelliccia
di leopardo,
orecchini d'avorio
e scarpe
di coccodrillo.**



WWF

CAMPAGNA PER UN NUOVO STILE DI VITA.

HER LOVE OF ANIMALS HAS NO BOUNDS:
LEOPARDSKIN COAT, IVORY EARRINGS, AND CROCODILE SHOES.
Campaign for a new lifestyle.

Il cielo dei No.

Guardalo. È il cielo di chi, per sport, uccide ogni anno migliaia di animali. Il cielo di chi, con ogni mezzo, ha cercato di impedire il Referendum sulla caccia.

Ma è anche il cielo di chi, per pigrizia o indifferenza, non andrà a votare. Guardalo bene. Se oggi vincono i No, quel cielo senza vita è il tuo cielo di domani.

Il cielo dei Sì.



Il 3 giugno, contro la caccia, vota Sì.

Il risultato potrai leggerlo in cielo.

Guardalo. È il cielo di chi combatte ogni giorno per difendere la natura. Il cielo di chi ha capito che l'abrogazione della caccia rappresenta

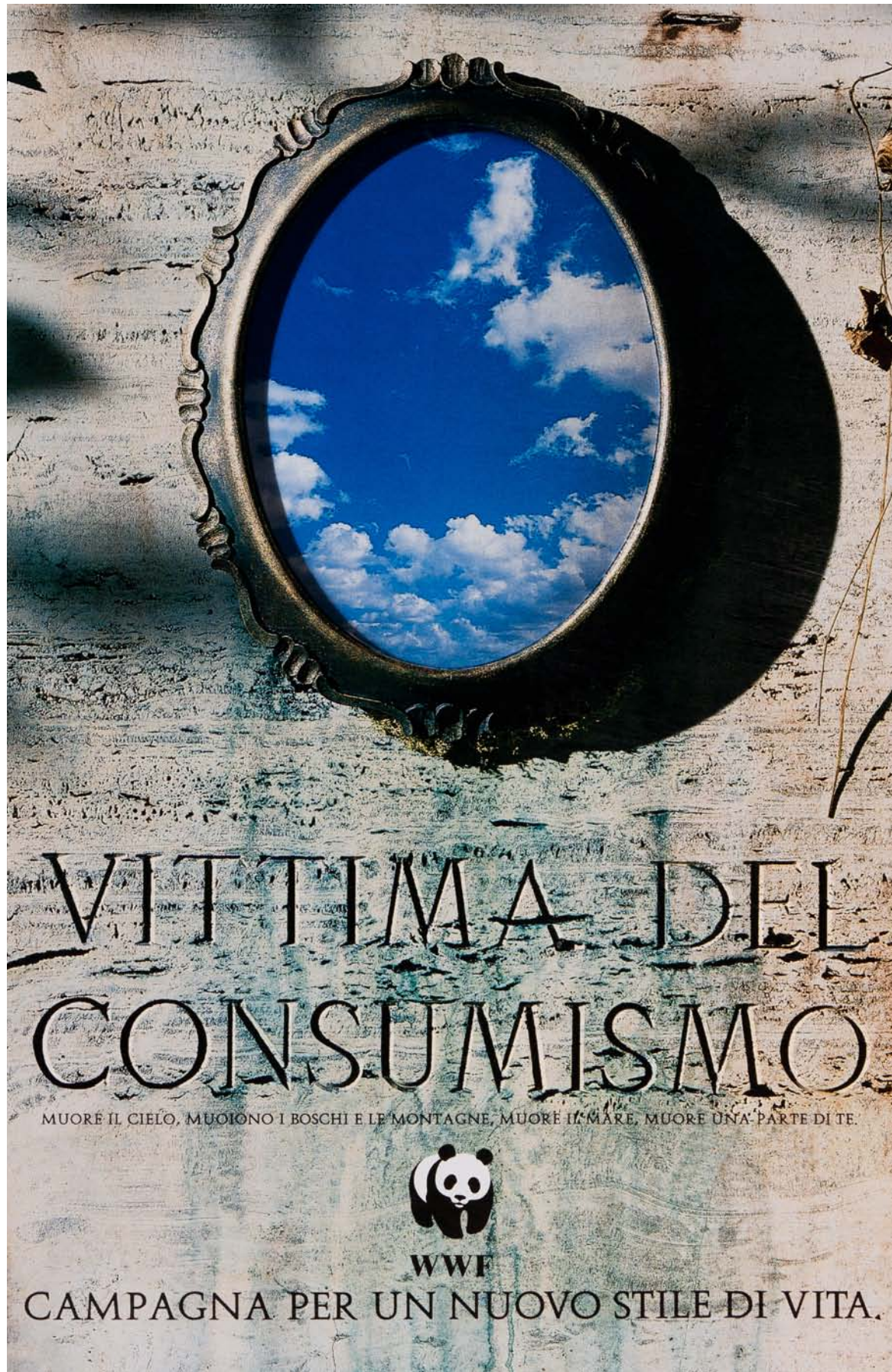
l'inizio di una nuova splendida stagione. Lascia volare in alto le tue idee. Il 3 giugno vota Sì. Il risultato potrai leggerlo in cielo. WWF



THE SKY OF THE YESES.

On June 3rd, against hunting, vote Yes.

You'll be able to read the results in the sky.



VICTIM OF CONSUMERISM.

The sky is dying, the woods and mountains are dying, the sea is dying, a part of you is dying.



VICTIM OF CONSUMERISM.

The sky is dying, the woods and mountains are dying, the sea is dying, a part of you is dying.

Questo annuncio è stato realizzato gratuitamente. WWF ringrazia: Saatchi & Saatchi, Jay Dickman, Artwork Roma, Fotolito Gamba Roma e l'Editore di questo giornale.



SAATCHI & SAATCHI

URGE SANGUE.

Da 25 anni lottiamo ogni giorno, in ogni angolo d'Italia, per difendere la natura e costruire nuovi modelli di comportamento ambientale. Un impegno duro. Una sfida, che abbiamo potuto portare avanti solo grazie alle persone che si sono iscritte e hanno sostenuto la nostra associazione. Nuove emergenze impongono un intervento, nuove battaglie ci aspettano. Combattetela al nostro fianco.



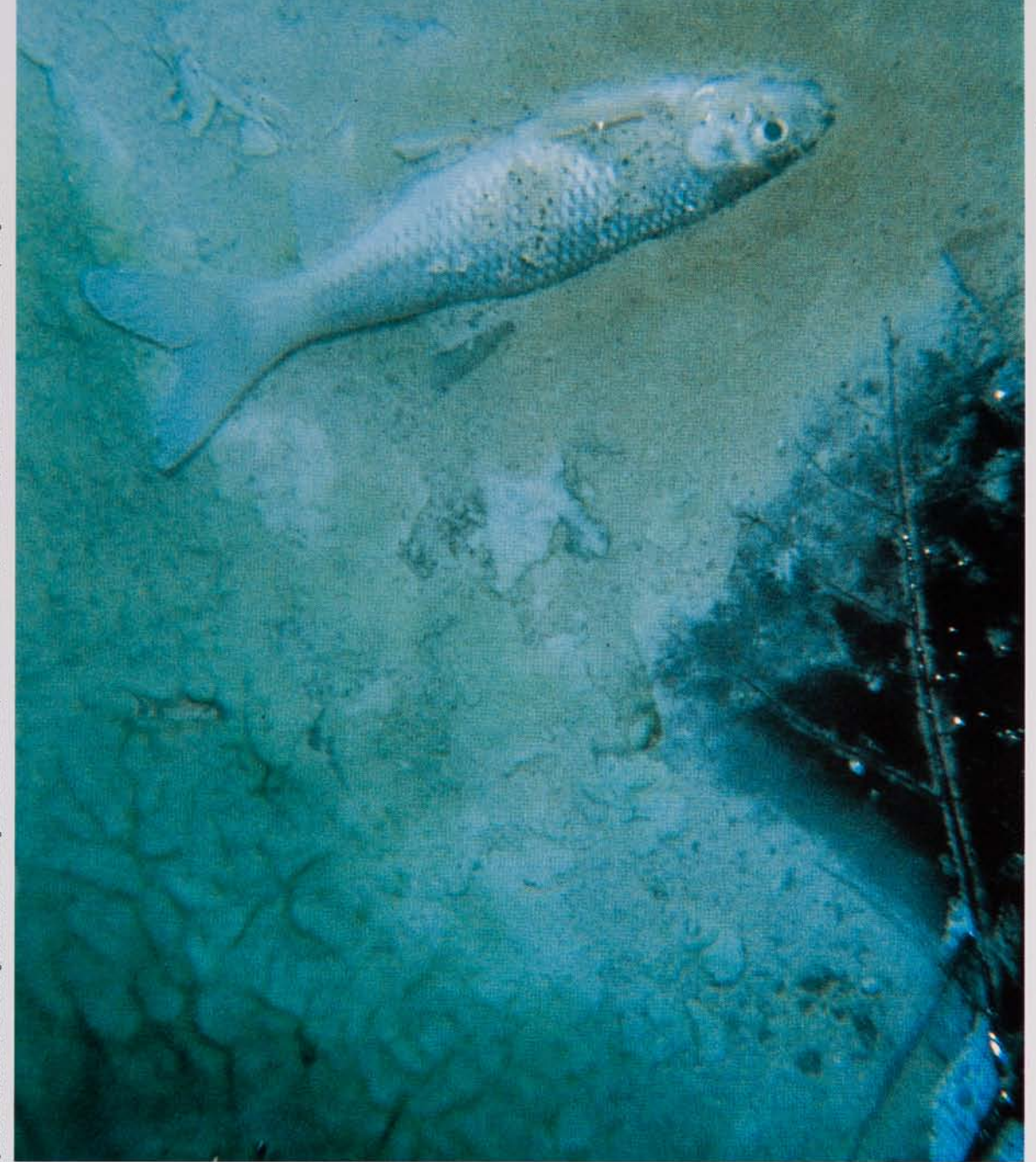
WWF

Desidero iscrivermi, inviatemi maggiori informazioni.
 Nome _____
 Cognome _____
 Indirizzo _____
 C.A.P. _____ Città _____
 Spedire a: WWF - Via Salaria, 290 - 00199 Roma. - Chi vuole inviare subito un contributo, può farlo tramite Bonifico bancario su C/C N° 11402 BNL Agenzia 9, CC/P N° 323006; Assegno non trasferibile intestato WWF.

Sono le vostre iscrizioni la nostra linfa vitale.

BLOOD URGENTLY NEEDED.
 Your subscriptions are our vital lymph.

Questo annuncio è stato realizzato gratuitamente. WWF ringrazia: Saatchi & Saatchi, G. Memmi/Panda Photo, Artwork Roma, Fotolito Gamba Roma e l'Editore di questo giornale



SAATCHI & SAATCHI

URGE SANGUE.

Da 25 anni lottiamo ogni giorno, in ogni angolo d'Italia, per difendere la natura e costruire nuovi modelli di comportamento ambientale. Un impegno duro. Una sfida, che abbiamo potuto portare avanti solo grazie alle persone che si sono iscritte e hanno sostenuto la nostra associazione. Nuove emergenze impongono un intervento, nuove battaglie ci aspettano. Combattetete al nostro fianco.



WWF

Desidero iscrivermi, inviatemi maggiori informazioni.

Nome _____

Cognome _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____ Città _____

Spedire a: WWF - Via Salaria, 290 - 00199 Roma. - Chi vuole inviare subito un contributo, può farlo tramite Bonifico bancario su C/C N° 11402 BNL Agenzia 9; CC/P N° 323006; Assegno non trasferibile intestato WWF.

Sono le vostre iscrizioni la nostra linfa vitale.

BLOOD URGENTLY NEEDED.
Your subscriptions are our vital lymph.



SAATCHI & SAATCHI

URGE SANGUE.

Da 25 anni lottiamo ogni giorno, in ogni angolo d'Italia, per difendere la natura e costruire nuovi modelli di comportamento ambientale. Un impegno duro. Una sfida, che abbiamo potuto portare avanti solo grazie alle persone che si sono iscritte e hanno sostenuto la nostra associazione. Nuove emergenze impongono un intervento, nuove battaglie ci aspettano. Combattetelo al nostro fianco.



WWF

Desidero iscrivermi, inviatemi maggiori informazioni.

Nome _____

Cognome _____

Indirizzo _____

C.A.P. _____ Città _____

Spedire a: WWF - Via Salaria, 290 - 00199 Roma. - Chi vuole inviare subito un contributo, può farlo tramite: Bonifico bancario su C/C N° 11402 BNL Agenzia 9: CC/P N° 323006; Assegno non trasferibile intestato WWF.

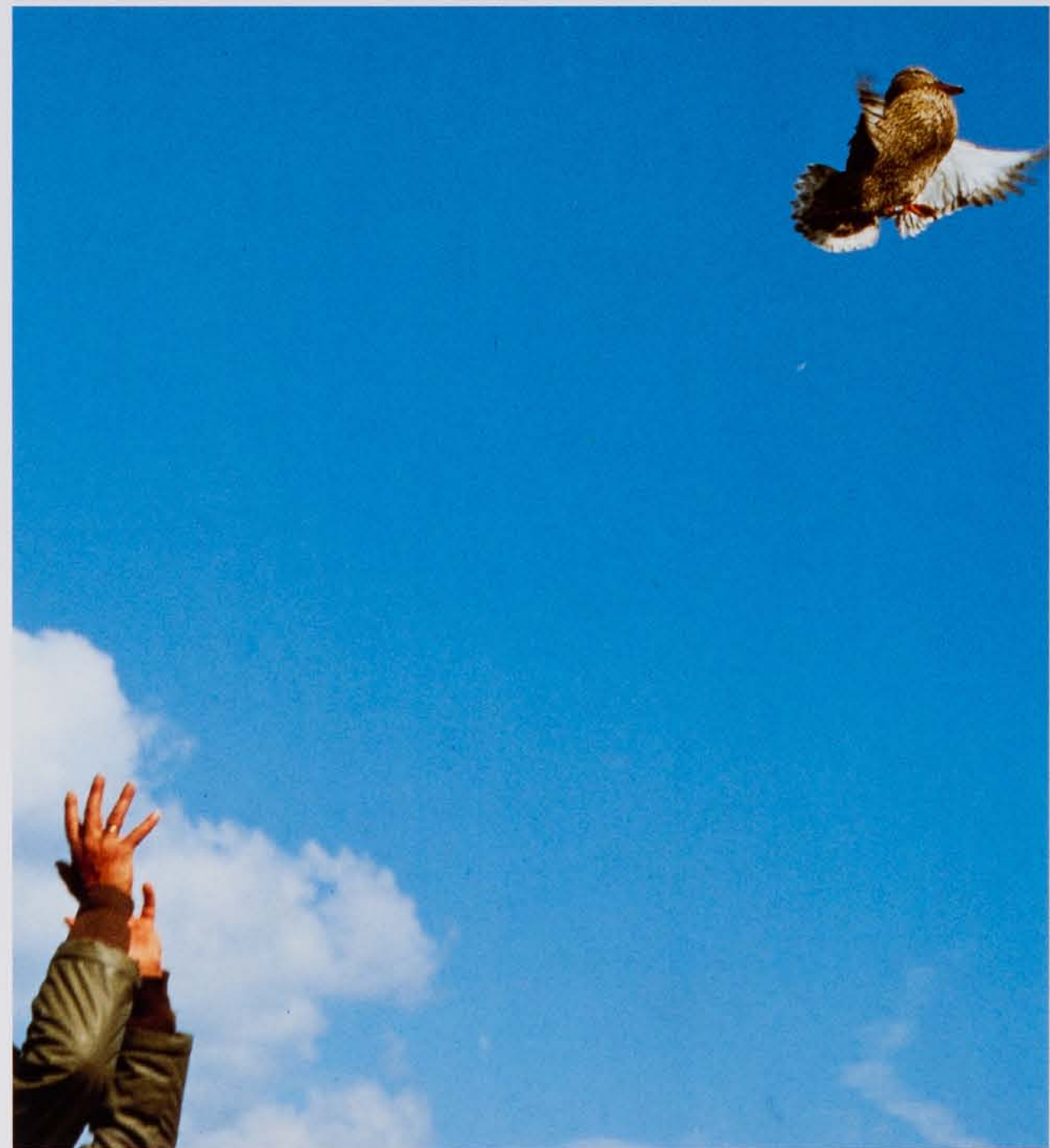
Sono le vostre iscrizioni la nostra linfa vitale.

BLOOD URGENTLY NEEDED.
Your subscriptions are our vital lymph.

Il 25 aprile nei territori sottratti all'occupazione del cemento, del traffico, dell'inquinamento e della caccia, i partigiani della natura festeggiano la liberazione.



25 APRILE 1993: FESTA DELLE OASI WWF. Vi faremo scoprire il piacere di osservare la natura animali salvati da morte sicura. Faremo di tutto per farvi venire la voglia di tornare ancora.



nascosti nella natura, vi accompagneremo lungo nuovi sentieri, restituiranno alla libertà
Il 25 aprile l'ingresso è gratuito. Per conoscere l'Oasi WWF più vicina, telefonate allo 06/8413198.

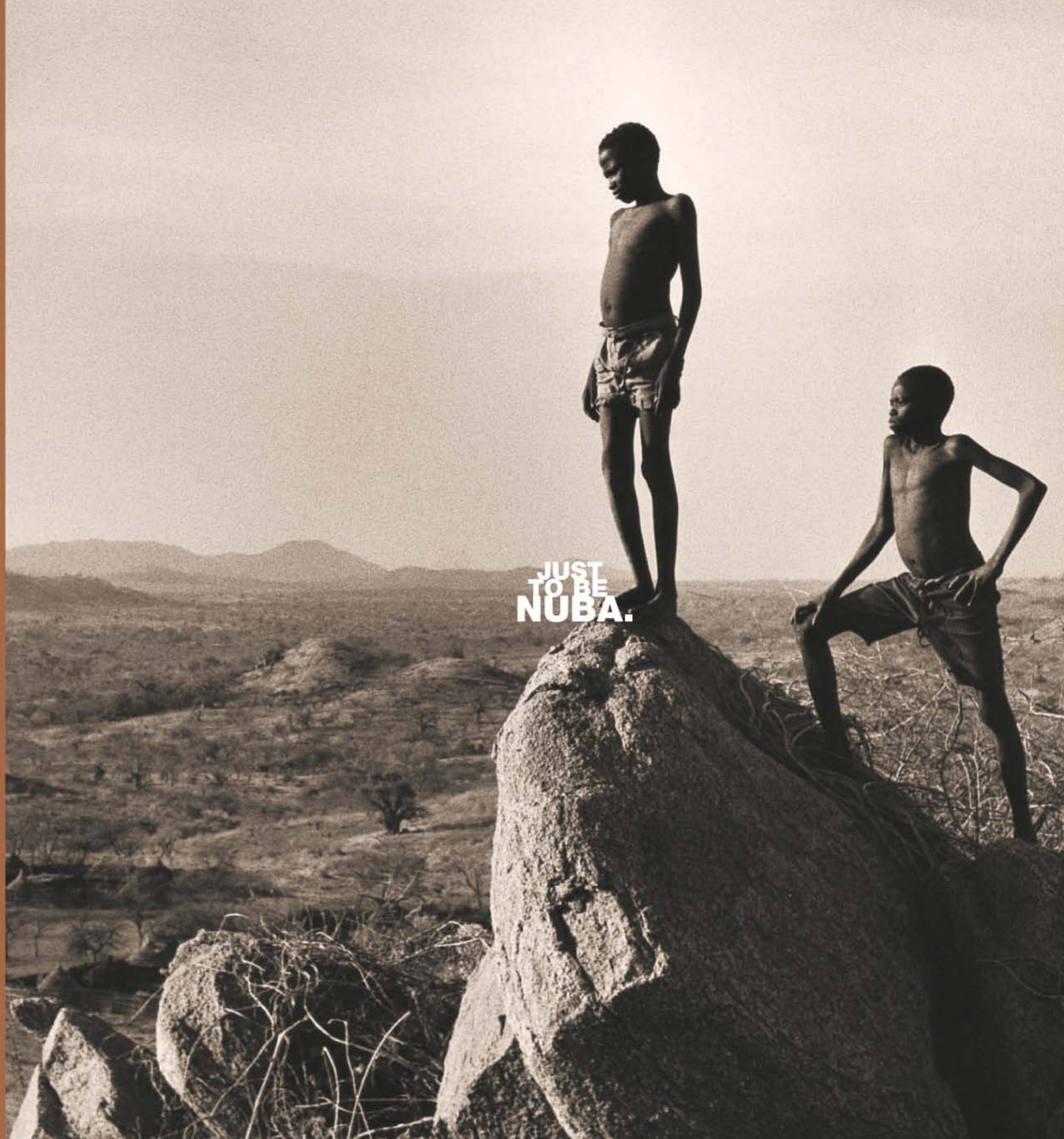
ON APRIL 25TH, IN THE TERRITORIES THAT HAVE BEEN WRESTED FROM THE GRIP OF CEMENT, TRAFFIC, POLLUTION, AND HUNTING, THE PARTISANS OF NATURE CELEBRATE THE LIBERATION.

Amani

Non-Profit Organization

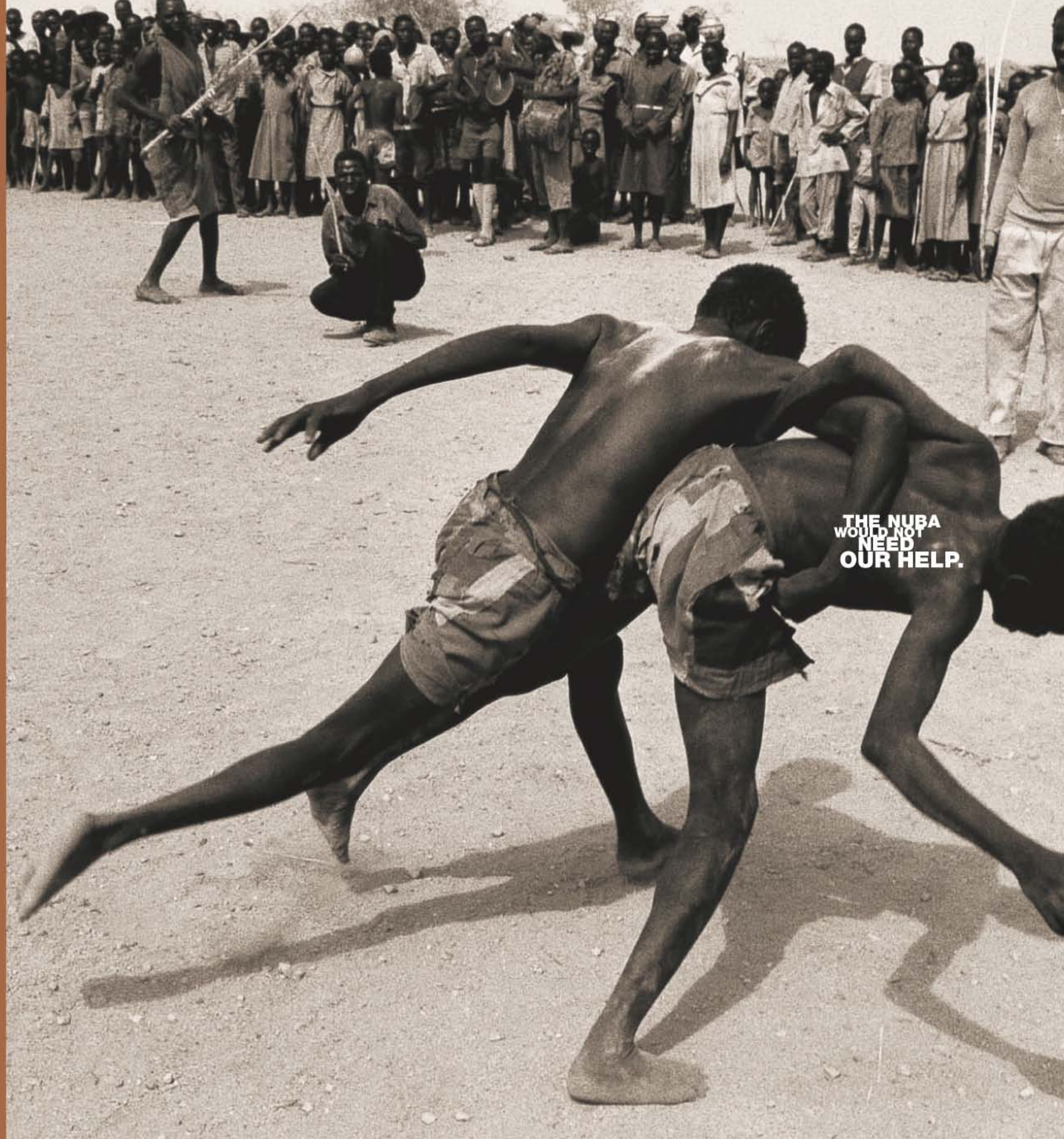
WHAT
DO THE
NUBA
ASK?

JUST
TO BE
NUBA.

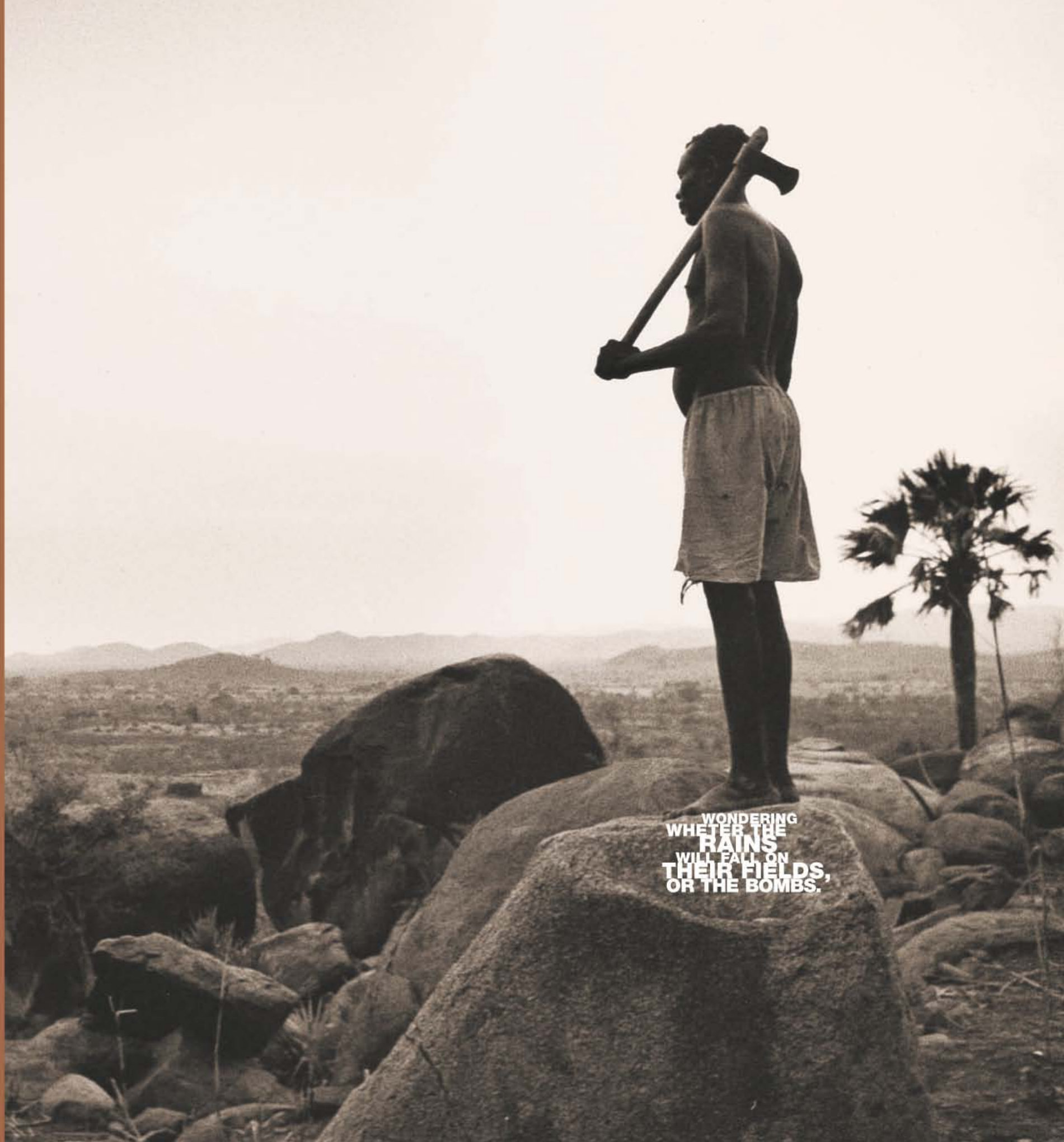


IF
THE WAR
WERE
AN EVEN-SIDED
BATTLE

THE NUBA
WOULD NOT
NEED
OUR HELP.



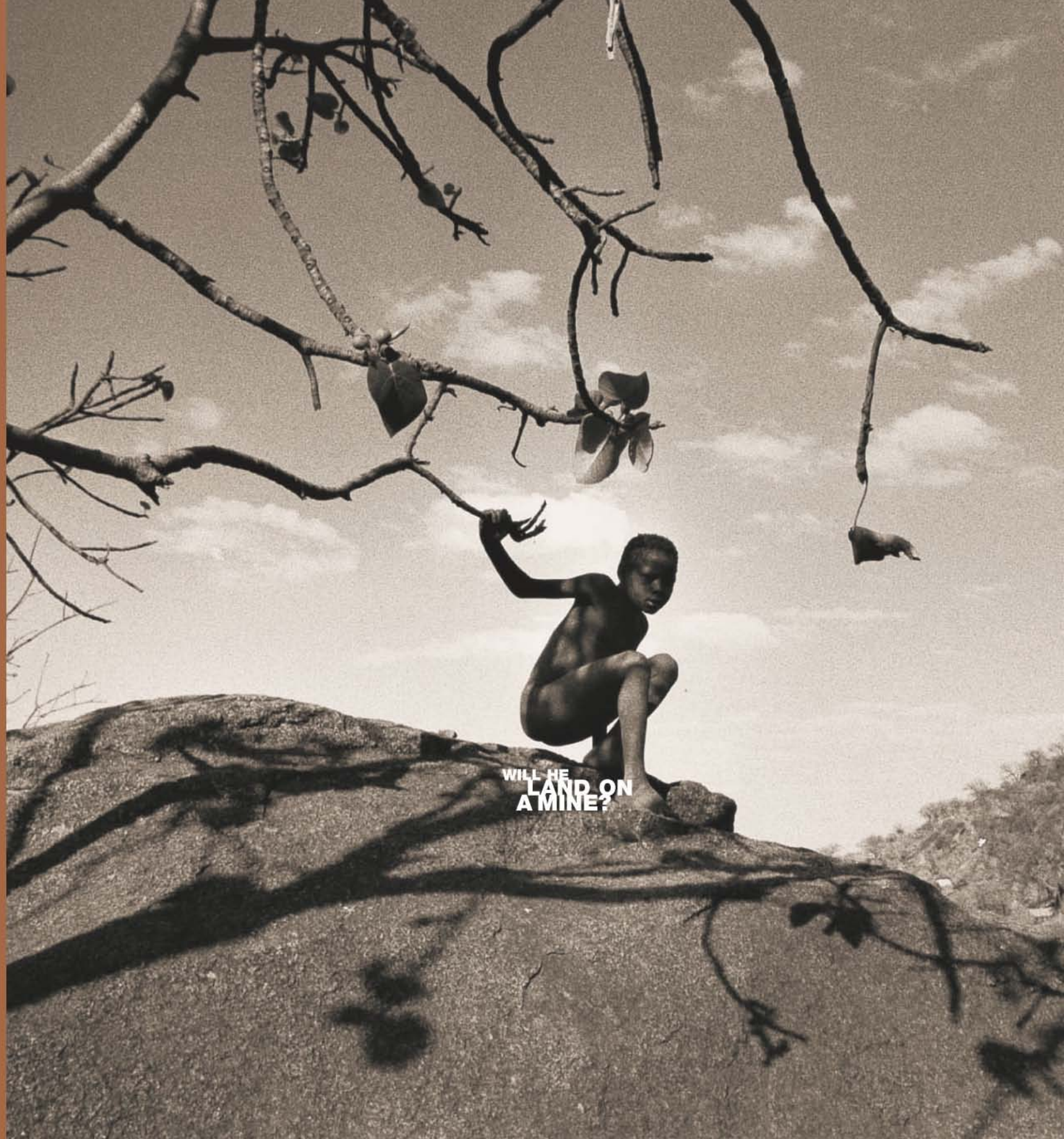
IN THE
EVENING THE
NUBA
MEN WATCH
THE SKY



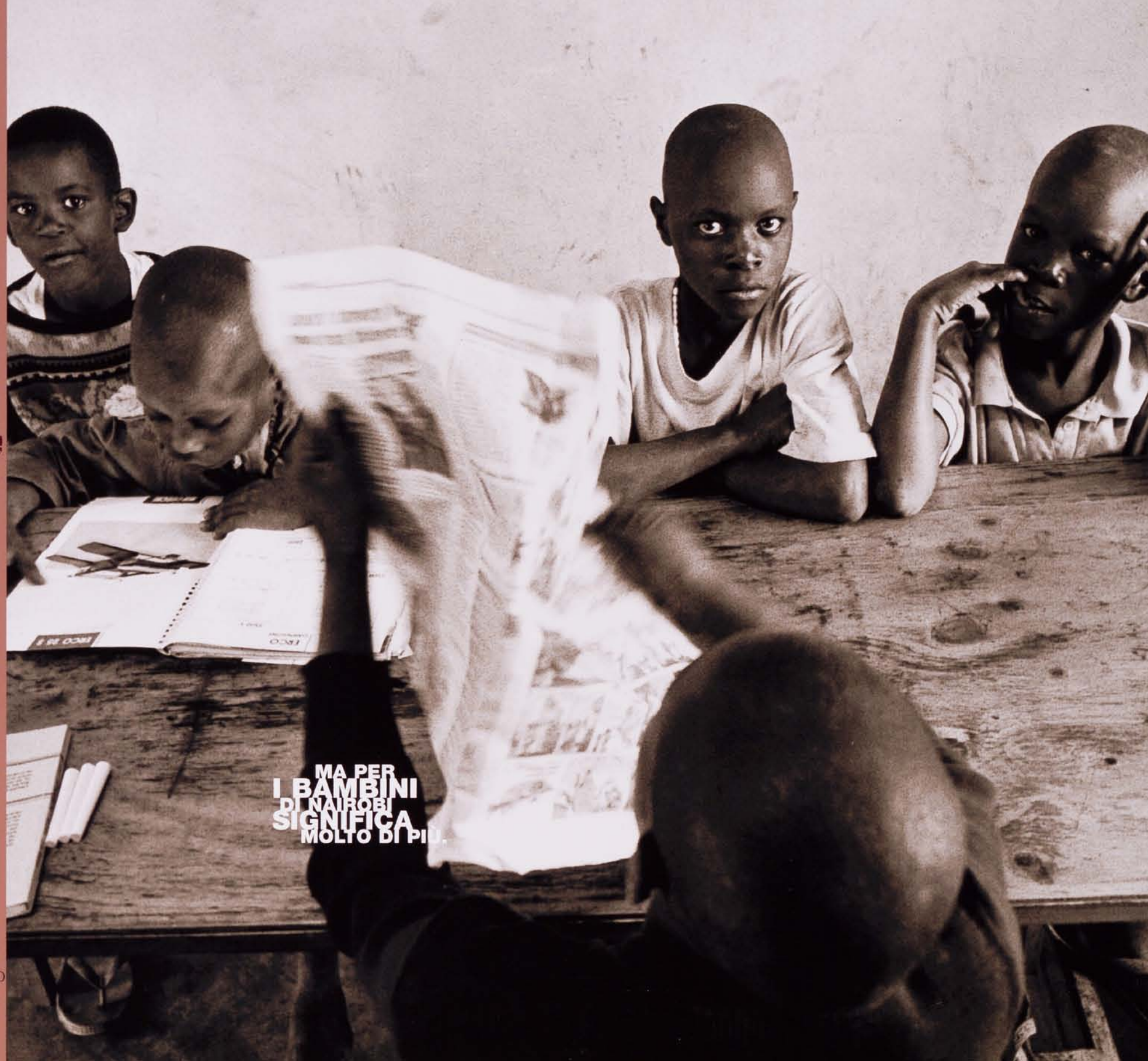
WONDERING
WHETHER THE
RAINS
WILL FALL ON
THEIR FIELDS,
OR THE BOMBS.

A NUBA CHILD JUMPS FROM THE ROCKS.

WILL HE
LAND ON
A MINE?



**KIVULI
VUOL DIRE
RIFUGIO.**



**MA PER
I BAMBINI
DI NAIROBI
SIGNIFICA
MOLTO DI PIÙ.**

**PORTA
IL TUO CUORE
IN AFRICA. AMANI**

C.C.P. N.37799202, C.C. BANCARIO N. 503010
BANCA POPOLARE ETICA ABI 05018-CAB12100
INTESTATO AD AMANI ONLUS VIA GONIN 8, 20147 MILANO
AMANI ONLUS VIA GONIN 8, 20147 MILANO TEL.024121011,
FAX 0248302707 E-mail: amani@jol.it Sito sul Web:
<http://www.peacelink.it/amani.html>

KIVULI MEANS SHELTER.
But for the children of Nairobi it means a lot more.

SI CHIAMA ADOZIONE A DISTANZA.

IL TUO CUORE
IN AFRICA. AMANI

C.C.P. N.37799202, C.C.BANCARIO N. 503010
BANCA POPOLARE ETICA ABI 05018-CAB12100
INTESTATO AD AMANI ONLUS VIA GONIN 8, 20147 MILANO
AMANI ONLUS VIA GONIN 8, 20147 MILANO TEL.024121011,
FAX 0248302707 E-mail: amani@iol.it Sito sul Web:
<http://www.peacelink.it/amani.html>



MA LORO
VI SENTIRANNO
VICINI.

IT'S CALLED "LONG-DISTANCE ADOPTION".
But they will feel that you are close by.

LASCIATEVI ADOTTARE

DA VENTICINQUE
BAMBINE
DEL KENIA.

PORTA
IL TUO CUORE
IN AFRICA. AMANI

C.C.P. N.37799202, C.C. BANCARIO N. 503010
BANCA POPOLARE ETICA ABI 05018-CAB12100
INTESTATO AD AMANI ONLUS VIA GONIN 8, 20147 MILANO
AMANI ONLUS VIA GONIN 8, 20147 MILANO TEL.024121011,
FAX 0248302707 E-mail: amani@iol.it Sito sul Web:
<http://www.peacelink.it/amani.html>

LET YOURSELVES BE ADOPTED
by twenty-five little girls in Kenya.

Tribunale per i diritti del malato

Court for the rights of the sick

Abbiamo un sogno: trasformare gli ospedali italiani in ospedali.

Gli ospedali non saranno mai un luogo di villeggiatura, ma non possono neanche continuare a essere, come spesso accade in Italia, un luogo da incubo. Dal 1980, noi del Tribunale per i diritti del malato, a volte con successo e a volte no, ci siamo impegnati nella tutela dei

diritti dei cittadini. Lo abbiamo fatto autofinanziandoci e denunciando le sofferenze inutili subite dai malati, le pratiche clientelari, gli sprechi assurdi, le omissioni e gli abusi. Lo abbiamo fatto coinvolgendo la parte più sensibile e competente del mondo sanitario e indi-

cando sempre le soluzioni concrete per un uso corretto delle risorse tecniche, umane, finanziarie e organizzative. Noi vogliamo, semplicemente, quello che ogni persona che scopre di stare male vuole. E cioè che gli ospedali siano un luogo dove farsi curare, non umiliare.

Voglio sostenere anch'io il Tribunale per i diritti del malato.			
<input type="checkbox"/> 30.000	<input type="checkbox"/> 50.000	<input type="checkbox"/> 100.000	<input type="checkbox"/> 200.000
Verso la mia quota tramite:			
<input type="checkbox"/> c/c p. n°29525003 intestato a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato.			
<input type="checkbox"/> Assegno bancario intestato a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato, che invio allegato a questo coupon.			
Cognome		Nome	
Via	cap	Località	Prov. Tel.
Spedire a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato			
Via Francesco de Sanctis, 15 - 00195 Roma - Tel. 06/3722704.			
Riceverete ulteriori informazioni sulla nostra attività.			
<small>Si ringraziano: Saatchi & Saatchi, Artwork e l'Editore di questa testata</small>			



Tribunale per i diritti del malato
Movimento Federativo Democratico

WE HAVE A DREAM:
TO TRANSFORM ITALIAN HOSPITALS INTO HOSPITALS.

Umiliazioni, soprusi, inefficienze. Spesso chi entra in ospedale è costretto ad accettare di tutto.



Dovrebbe semplicemente indicare il luogo dove viene registrato l'ingresso in un ospedale. In realtà, la parola accettazione sembra sancire il fatto che spesso un malato, in una struttura ospedaliera italiana, è costretto a subire di tutto. In risposta a questo, dal 1980, noi del Tribunale per i

diritti del malato, a volte con successo e a volte no, ci siamo impegnati nella tutela dei diritti dei cittadini. Lo abbiamo fatto autofinanziandoci e denunciando le sofferenze inutili subite dai malati, le pratiche clientelari, gli sprechi assurdi, le omissioni e gli abusi. Lo abbiamo fatto coin-

volgendo la parte più sensibile e competente del mondo sanitario e indicando sempre le soluzioni concrete per un uso corretto delle risorse tecniche, umane, finanziarie e organizzative. Perché se accettare di essere malati è difficile, accettare di essere umiliati è inaccettabile.

Voglio sostenere anch'io il Tribunale per i diritti del malato.

☐ 30.000 ☐ 50.000 ☐ 100.000 ☐ 200.000 ☐ Verso la mia quota tramite:

☐ c/c p. n°29525003 intestato a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato.

☐ Assegno bancario intestato a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato, che invio allegato a questo coupon.

Cognome _____ Nome _____

Via _____ cap _____ Località _____ Prov. _____ Tel. _____

Spedire a: **Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato**
Via Francesco de Sanctis, 15 - 00195 Roma - Tel. 06/3722704.

Riceverete ulteriori informazioni sulla nostra attività.

Si ringrazia "Seatchi & Seatchi" il fotografo Andrea Pizzi, Attivista e l'Editore di questa testata.



Tribunale per i diritti del malato
Movimento Federativo Democratico

HUMILIATION, ABUSE, INEFFICIENCY. OFTENTIMES THOSE WHO CHECK INTO HOSPITAL HAVE TO TAKE WHATEVER COMES.

Per troppi italiani questi due segnali continuano a significare la stessa cosa.



Il segnale di sinistra vuol dire ospedale, e quindi protezione, sicurezza, guarigione. Per i cittadini italiani, invece, spesso ha lo stesso significato del segnale di destra, che vuol dire pericolo. In risposta a questo, dal 1980, noi del Tribunale per i diritti del malato, a volte con succes-

so e a volte no, ci siamo impegnati nella tutela dei diritti dei cittadini. Lo abbiamo fatto autofinanziandoci e denunciando le sofferenze inutili subite dai malati, le pratiche clientelari, gli sprechi assurdi, le omissioni e gli abusi. Lo abbiamo fatto coinvolgendo la parte più sensibile e

competente del mondo sanitario e indicando sempre le soluzioni concrete per un uso corretto delle risorse tecniche, umane, finanziarie e organizzative. Un'attività continua, con un solo obiettivo: che presto tutti gli italiani possano vedere nel segnale di Ospedale un segnale positivo.

Voglio sostenere anch'io il Tribunale per i diritti del malato.

☐ 30.000 ☐ 50.000 ☐ 100.000 ☐ 200.000 ☐ Verso la mia quota tramite:

☐ c/c p. n°29525003 intestato a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato.

☐ Assegno bancario intestato a: Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato, che invio allegato a questo coupon.

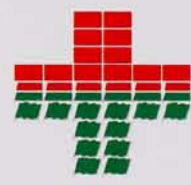
Cognome _____ Nome _____

Via _____ cap _____ Località _____ Prov _____ Tel. _____

Spedire a: **Comitato di sostegno al MFD - Tribunale per i diritti del malato**
Via Francesco de Sanctis, 15 - 00195 Roma - Tel. 06/3722704.

Riceverete ulteriori informazioni sulla nostra attività.

Si ringrazia: Saatchi & Saatchi, il fotografo Andrea Pizzi, Artwork e l'Editore di questa testata.



Tribunale per i diritti del malato
Movimento Federativo Democratico

FOR TOO MANY ITALIANS THESE TWO SIGNS CONTINUE TO MEAN THE SAME THING.

DNDI

Drugs for Neglected Diseases Initiative

NEGLECTED DISEASES: HAVE OUR GOVERNMENTS GOT SLEEPING SICKNESS?

SIGN UP TO URGE YOUR
GOVERNMENT TO SUPPORT
RESEARCH IN DISEASES
OF THE POOR.

DNDi

Drugs for Neglected Diseases *initiative*

www.dndi.org

Unicef



GLI RESTA SOLO UN FOGLIO DI GIORNALE. QUESTO FOGLIO DI GIORNALE.

NON POTREMO MAI RIDARE A
UN BAMBINO DELLA BOSNIA,
O DI QUALUNQUE ALTRO PAESE
IN GUERRA, QUELLO CHE HA
PERSO. PERÒ POSSIAMO FARE
QUALCOSA PERCHÉ NON CRE-
DA CHE SIA TUTTO PERDUTO.
POSSIAMO FARLO SENTIRE ME-
NO SOLO. POSSIAMO FARGLI
AVERE CIBO, ACQUA E MEDICI-
NALI. POSSIAMO AIUTARLO A SU-
PERARE I TRAUMI DELLA GUER-
RA. POSSIAMO FARLO, TUTTI IN-
SIEME, UTILIZZANDO I CONTI COR-
RENTI CHE SONO STAMPATI SU
QUESTO FOGLIO DI GIORNALE.

COMITATO ITALIANO
unicef 

Per i bambini della Bosnia:
conto corrente postale n. 745000:
conto corrente bancario n. 894000
c/o Banca Commerciale Italiana.
Per informazioni: tel. 06/478091.

HE HAS ONLY A NEWSPAPER PAGE LEFT. THIS NEWSPAPER PAGE.



Nel mondo

i bambini

orfani dell'Aids sono più di

10

milioni.

Hanno bisogno

di essere nutriti,

curati, istruiti, protetti

con programmi di prevenzione.

Proprio come

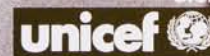
sta cercando di fare

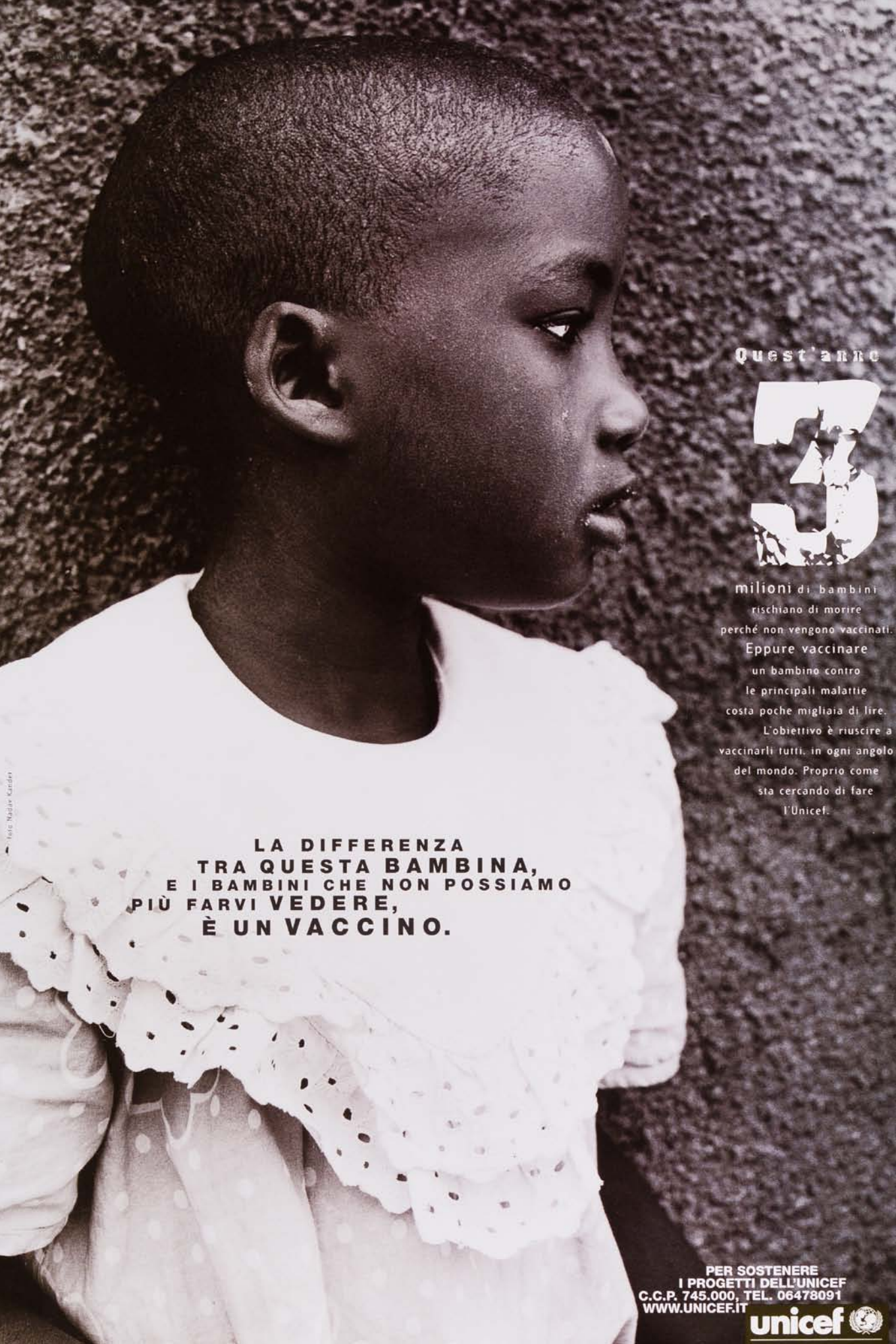
l'Unicef.

**QUANDO
I NUMERI
DELL'AIDS
HANNO
DUE OCCHI
E UNA BOCCA,
POSSIAMO ANCORA
CHIAMARLI
NUMERI?**

WHEN STATISTICS ABOUT AIDS HAVE TWO EYES AND A MOUTH, CAN WE CONTINUE TO CALL THEM STATISTICS?

PER SOSTENERE
I PROGETTI DELL'UNICEF
C.C.P. 745.000, TEL. 06478091
WWW.UNICEF.IT





Quest'anno

3

milioni di bambini
rischiano di morire
perché non vengono vaccinati.

Eppure vaccinare
un bambino contro
le principali malattie
costa poche migliaia di lire.

L'obiettivo è riuscire a
vaccinarli tutti, in ogni angolo
del mondo. Proprio come
sta cercando di fare
l'Unicef.

LA DIFFERENZA
TRA QUESTA BAMBINA,
E I BAMBINI CHE NON POSSIAMO
PIÙ FARVI VEDERE,
È UN VACCINO.

PER SOSTENERE
I PROGETTI DELL'UNICEF
C.C.P. 745.000, TEL. 06478091
WWW.UNICEF.IT

unicef 

THIS DIFFERENCE BETWEEN THIS LITTLE GIRL AND THE CHILDREN WE CAN NO LONGER SHOW
YOU IS A VACCINE.



Nel mondo
ogni giorno a
110

milioni di bambini
è negata l'istruzione.
Per cambiare
il loro destino,
bisogna dare a tutti
un'opportunità di andare
a scuola.
Proprio come
sta cercando di fare
l'Unicef.

SU QUESTO
SORRISO
C'E' SCRITTO:
HO IMPARATO
A SCRIVERE.

ON THIS SMILE IS WRITTEN: I'VE LEARNED HOW TO WRITE.



Anche quest'anno

6

milioni di bambini
rischiano di morire
per carenze alimentari.
Per salvarli
occorrono integratori
alimentari, vitamine
e cibo. Proprio come sta
cercando di fare
l'Unicef.

È BELLO
ADDORMENTARSI
SENZA AVER
CHIUSO GLI OCCHI
DI FRONTE A UN BAMBINO
CHE HA
FAME.

IT'S BETTER TO FALL ASLEEP WITHOUT HAVING SHUT ONE'S EYES IN THE FACE OF A HUNGRY CHILD.

FAO



GUERRA ALLA FAMIE.



TeleFood '98

Food for All

Si chiama Telefood, il programma televisivo mondiale della FAO che vuole richiamare l'attenzione dei telespettatori sulla tragedia della fame. Tragedia che affligge più di 800 milioni di persone in tutto il mondo. Dichiarate anche voi guerra alla fame, sostenete TeleFood.



Greenpeace



**E il
nucleare
disse:
prima le
donne e
i bambini.**

No, non è un fotomontaggio. È un bambino del Kazakistan malato di idrocefalia. Questa malattia è una conseguenza delle radiazioni nucleari a cui sua madre è stata esposta. Adesso, non ti arrabbiare con noi per quello che ti stiamo facendo vedere. Ma arrabbia ti con chi te lo ha nascosto, sostenendo che gli esperimenti nucleari non comportano alcun rischio.

GREENPEACE
T e l . 0 6 / 5 7 8 2 4 8 4

AND NUCLEAR RADIATION SAID: LADIES AND CHILDREN FIRST.

No, it's not a graphic elaboration. It's a child from Kazakhstan who suffers from hydrocephalus. This disease is the result of the nuclear radiation his mother was exposed to. Now, don't be angry with us because of what we are showing you. Be angry, instead, with those who have hidden it from you, claiming that nuclear experiments entail no risks.



PARTECIPA AD
ARCOBALENA '94,
LA GRANDE MARCIA
PER SALVARE
LE BALENE.

Il 1993 è stato per le balene

un anno nero come il sangue.

La decisione del governo nor-

vegese di riprendere la caccia

mette in serio pericolo la so-

pravvivenza dei grandi mammi-

feri marini. Eppure sempre più

persone, in ogni parte del mon-

do, pensano che le balene

debbano morire solo di vec-

chiaia. Se la pensi anche tu

così, versa 10.000 lire sul

c.c.p. N. 67951004 intesta-

to a Greenpeace. Riceverai un

adesivo e gli indirizzi per par-

tecipare ad Arcobalena '94, la

grande marcia in difesa delle

balene che si svolgerà il 22 mag-

gio in 50 città italiane. Se

vuoi saperne di più, telefonaci.



Desidero ricevere, senza
nessun impegno da parte
mia, maggiori informazioni
sull'attività di Greenpeace.

NOME

COGNOME

VIA N.

CITTA'

CAP PROV.

Spedire a Greenpeace, Viale
Manlio Gelsomini 28, 00153
Roma. Tel. 06/5782484.

AV

Anche noi vogliamo che le balene muoiano. Di vecchiaia.

GREENPEACE

WE TOO WANT WHALES TO DIE.
OF OLD AGE.



PARTECIPA AD
ARCOBALENA '94,
LA GRANDE MARCIA
PER SALVARE
LE BALENE.

Il 1993 è stato per le balene

un anno nero come il sangue.

La decisione del governo nor-

vegese di riprendere la caccia

mette in serio pericolo la so-

pravvivenza dei grandi mammi-

feri marini. Eppure sempre più

persone, in ogni parte del mon-

do, pensano che le balene

debbano morire solo di vec-

chiaia. Se la pensi anche tu

così, versa 10.000 lire sul

c.c.p. N. 67951004 intesta-

to a Greenpeace. Riceverai un

adesivo e gli indirizzi per par-

tecipare ad Arcobalena '94, la

grande marcia in difesa delle

balene che si svolgerà il 22 mag-

gio in 50 città italiane. Se

vuoi saperne di più, telefonaci.



Desidero ricevere, senza
nessun impegno da parte
mia, maggiori informazioni
sull'attività di Greenpeace.

NOME

COGNOME

VIA

N.

CITTA'

CAP

PROV.

Spedire a Greenpeace, Viale
Manlio Gelsomini 28, 00153
Roma. Tel. 06/5782484.

Se il 1994
sarà come
il 1993,
per le balene
non ci sarà
il 1995.

GREENPEACE

IF 1994 IS LIKE 1993, THERE WON'T BE A 1995 FOR THE WHALES.



PARTECIPA AD
ARCOBALENA '94,
LA GRANDE MARCIA
PER SALVARE
LE BALENE.

Il 1993 è stato per le balene
un anno nero come il sangue.

La decisione del governo norvegese di riprendere la caccia mette in serio pericolo la sopravvivenza dei grandi mammiferi marini. Eppure sempre più persone, in ogni parte del mondo, pensano che le balene debbano morire solo di vecchiaia. Se la pensi anche tu così, versa 10.000 lire sul c.c.p. N. 67951004 intestato a Greenpeace. Riceverai un adesivo e gli indirizzi per partecipare ad Arcobalena '94, la grande marcia in difesa delle balene che si svolgerà il 22 maggio in 50 città italiane. Se vuoi saperne di più, telefonaci.



Desidero ricevere, senza nessun impegno da parte mia, maggiori informazioni sull'attività di Greenpeace.

NOME

COGNOME

VIA N.

CITTA'

CAP PROV.

Spedire a Greenpeace, Viale
Manlio Gelsomini 28, 00153
Roma. Tel. 06/5782484.

Per le balene è stata un'annata nera.

GREENPEACE

Che



**cavolo
stanno
facendo
alla
verdura?**

GREENPEACE

I pesticidi avvelenano la frutta e la verdura che mangiamo.

CAMPAGNA PER UN'AGRICOLTURA PULITA.

WHAT ARE THOSE CABBAGE HEADS DOING TO VEGETABLES?
Pesticides poison the fruit and vegetable we eat.

**Fa
più
male
la**



**carota
del
bastone.**

GREENPEACE

I pesticidi avvelenano la frutta e la verdura che mangiamo.

CAMPAGNA PER UN'AGRICOLTURA PULITA.

THE CARROT HURTS MORE THAN THE STICK.
Pesticides poison the fruit and vegetable we eat.

**Ci viene
da piangere,
e la colpa
non è solo
delle**



cipolle.

GREENPEACE

I pesticidi avvelenano la frutta e la verdura che mangiamo.

CAMPAGNA PER UN'AGRICOLTURA PULITA.

WE FEEL LIKE CRYING AND IT'S NOT ALL THE ONIONS' FAULT.
Pesticides poison the fruit and vegetable we eat.

**Vuoi
finire
sotto
terra
come le**



patate?

GREENPEACE

I pesticidi avvelenano la frutta e la verdura che mangiamo.

CAMPAGNA PER UN'AGRICOLTURA PULITA.

DO YOU WANT TO WIND UP BURIED LIKE POTATOES?
Pesticides poison the fruit and vegetable we eat.

Se il mondo pu non zzzà e' col-
pa delle pazzole,
e nemmeno delle
mie pazzette.

La colpa è di tutte le puzzolenti ciminiere del mondo. Non lasciare
che ti appestino la vita, iscriviti e fai iscrivere a Greenpeace.

NOME E COGNOME

INDIRIZZO

CAP CITTÀ PROV.

FIRMA

GREENPEACE

Questa petizione si può fotocopiare più volte e inviarla firmata con nome, cognome e indirizzo a: Greenpeace, Viale Manlio Gelsomini 28, 00153 Roma - C/C P n°67951004.

IF THE WORLD STINKS, IT'S NOT THE FAULT OF SKUNKS OR OF MY LITTLE FARTS.
It's the fault of all the stinking chimneys in the world.



L'ozono è indispensabile alla nostra vita quanto lo sono le ruote per una bicicletta. Compra solo prodotti che lo rispettano e iscriviti a Greenpeace.

NOME E COGNOME

INDIRIZZO

CAP

CITTA'

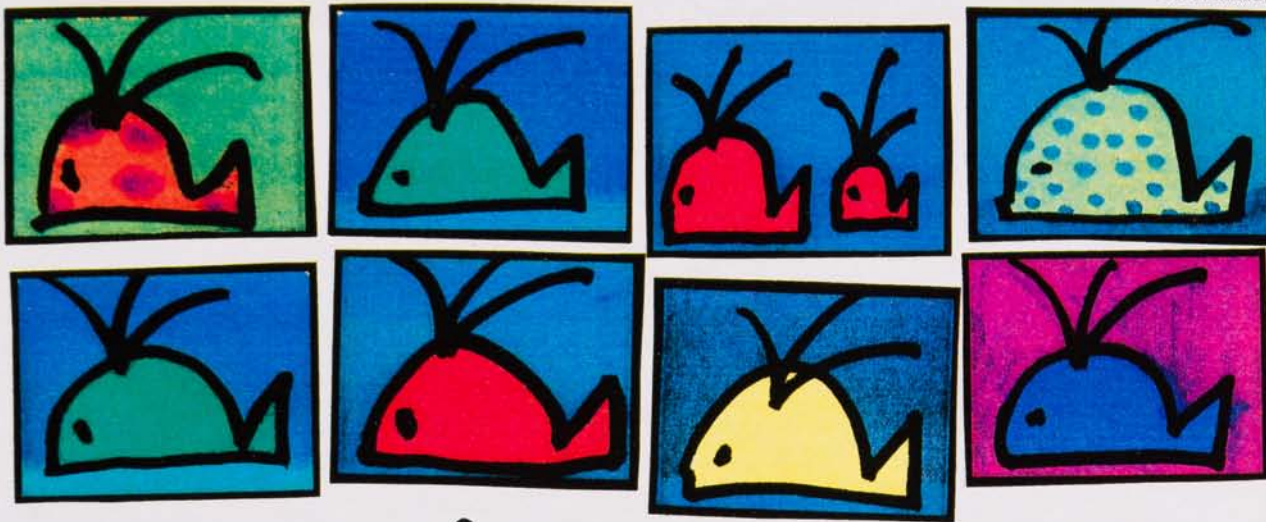
PROV.

FIRMA

GREENPEACE

Questa petizione si può fotocopiare più volte e inviarla firmata con nome, cognome e indirizzo a: Greenpeace, Viale Marlio Gelsomini 28, 00153 Roma - C/C P n°67951004.

IF I GET A HOLD OF WHOEVER IS MAKING A HOLE IN THE OZONE LAYER, I'M GOING TO STRING HIM UP LIKE THE GUY WHO PUNCHED A HOLE IN MY BICYCLE TIRE.
Ozone is necessary to our life as tires are to a bicycle. Buy only products that respect the ozone layer and sign up with Greenpeace



Salviamo tutte
le balene,
tranne la
mia maestra.

Le balene sono molto simpatiche e non fanno fare i compiti.
Per proteggerle fai mettere ai tuoi genitori una firma qui sotto.

NOME E COGNOME

INDIRIZZO

CAP

CITTA'

PROV.

FIRMA

GREENPEACE

Questa petizione si può fotocopiare più volte e inviarla firmata con nome, cognome e indirizzo a: Greenpeace, Viale Manlio Gelsomini 28, 00153 Roma - C/C P n°67951004.

LET'S SAVE ALL THE WHALES EXCEPT MY TEACHER.
Whales are very likeable and they don't give you homework.
To protect them get your parents to sign here below.

Voglio sostenere Greenpeace,

vi invio la mia donazione di:

● 50.000 ● 100.000 ● 250.000

● 500.000 tramite: Carta di credito

Visa/ CartaSi/ American Express,

telefonando allo 06/5750053, ass.

bancario "non trasferibile."

o CCP n° 67951004 intestato a

Greenpeace. Per maggiori infor-

mazioni su Greenpeace scrivete

a: Greepeace, v.le M. Gelsomini

28, 00153 Roma, tel. 06/5782484.

Nome

Cognome

Tel.

Via

N.

Cap.

Città

Prov.

**Per chi non
l'avesse capito
l'uomo è Chirac,
la culla è l'atollo
di Mururoa,
e il bambino
è vostro figlio.**

La Terra è la casa di tutti. Gli esperimenti nucleari anche se avvengono lontano, ci riguardano comunque tutti da vicino. E se non saremo noi a pagarne le conseguenze, saranno i nostri figli.

GREENPEACE

Stop ai test nucleari.



FOR THOSE WHO HAVEN'T UNDERSTOOD, THE MAN IS CHIRAC, THE CRIB IS THE MURUROA ATOLL, AND THE BABY IS YOUR CHILD.
Stop the nuclear test.



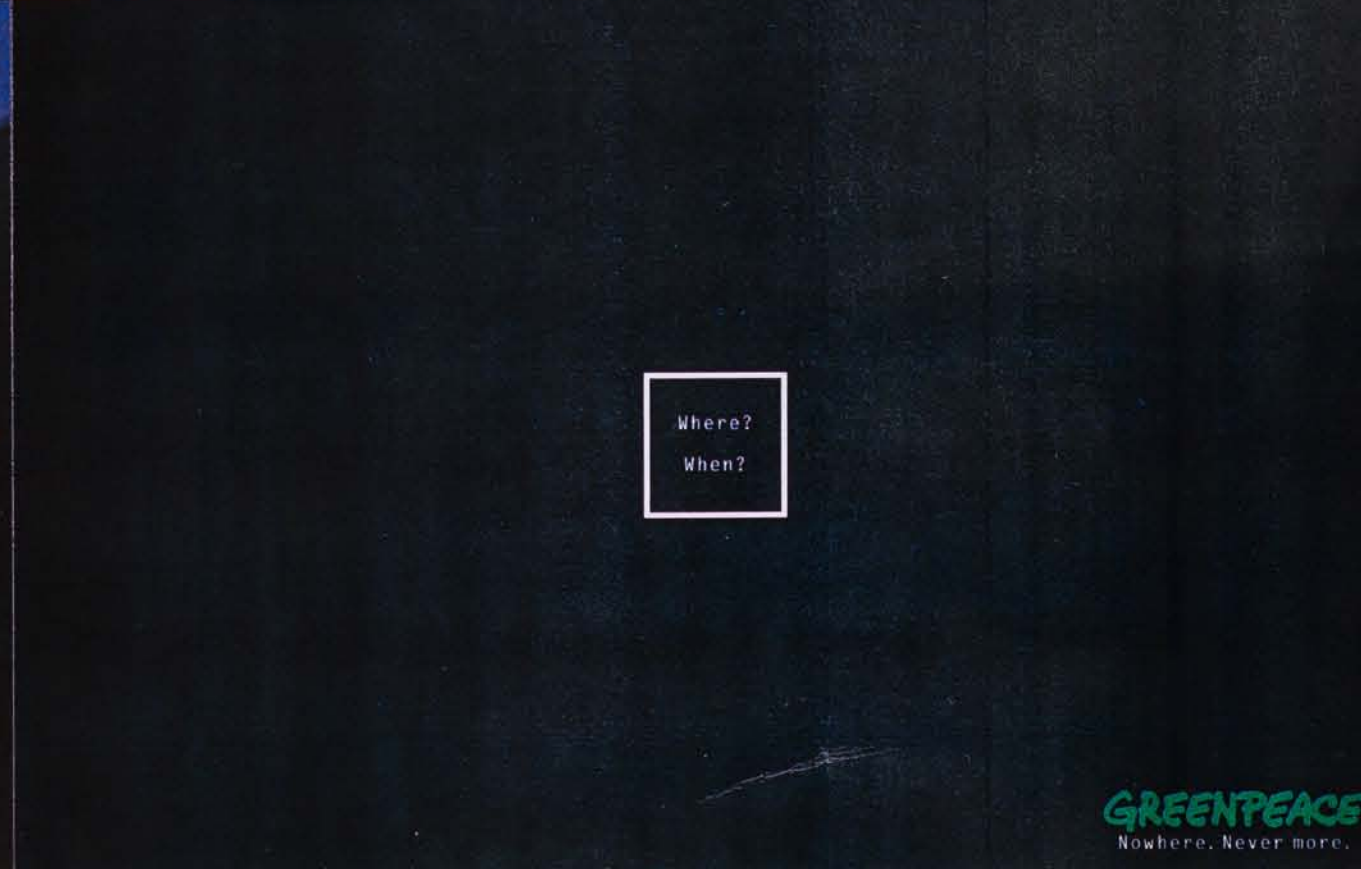
Alaska
(USA),
May
1989.



Genoa
(Italy),
April
1991.



Shetland
Islands
(UK),
January
1993.



Where?
When?

GREENPEACE
Nowhere. Never more.

Comitato per la messa al bando delle mine

Anti-Mines Organization

LE MINE

Non fanno distinzioni

di sesso, età, razza o religione. Per le mine tutti gli esseri umani sono uguali.

Per questo tutti, senza distinzioni, devono combattere contro le mine.

SONO

I numeri della disperazione: **110 milioni** di mine disseminate in 71 paesi del mondo, ogni 20 minuti una vittima, da 5 a 10 milioni di mine prodotte ogni anno, 100 milioni di mine pronte nei depositi, **90% delle vittime** donne e bambini

VERAMENTE DEMOCRATICHE.

I numeri della speranza: c/cp 189241

Mani Tese, Campagna Italiana contro le Mine, via Cavenaghi 4, 20149 Milano.

MINES ARE REALLY DEMOCRATIC.

They do not make distinctions of sex, age, race, or religion. For mines, all human beings are equal. For this reason, everyone, without discrimination, should fight against mines.

The statistics of despair: 110 million mines spread throughout 71 countries of the world, a victim every 20 minutes, between 5 and 10 million mines produces each year, 100 million mines in deposits ready to be deployed, 90% of victims are women and children.

il Papa a Sarajevo.
Ad accoglierlo migliaia di fedeli,
e sei milioni di

Non solo la ex-Jugoslavia è stata trasformata in un immenso campo minato. Più di 110 milioni sono le mine sparse per il mondo. ogni 20 minuti una persona ne cade vittima, il 90% sono donne e bambini e 100 milioni sono le mine pronte nei depositi. A questi numeri terribili ti chiediamo di rispondere con altri numeri, quelli del nostro conto corrente: c/cp n° 189241, Mani Tese, Campagna Italiana contro le Mine, via Cavenaghi 4, 20149 Milano.



CAMPAGNA
ITALIANA
PER LA MESSA
AL BANDO
DELLE MINE



THE POPE IN SARAJEVO.
THERE TO GREET HIM ARE THOUSANDS OF BELIEVERS AND MILLIONS OF M I N E S.

Mancano due giorni alla giornata antimine.

I NUMERI DELLA DISPERAZIONE: 110 milioni di mine disseminate in 64 paesi del mondo, ogni 20 minuti una vittima, da 5

a 10 milioni di mine prodotte ogni anno, 100 milioni di mine pronte nei depositi, 90% delle vittime donne e bambini.

I NUMERI DELLA SPERANZA: c/cp N° 189241, Mani Tese, Campagna Italiana contro le Mine, via Cavenaghi 4- 20149 Milano.



**CAMPAGNA
ITALIANA
PER LA MESSA
AL BANDO
DELLE MINE**

V I E N I A P I A Z Z A N A V O N A A D A R E I L T U O C O N T R I B U T O E L A T U A F I R M A .

TWO DAYS LEFT TO GO BEFORE ANTI-MINE DAY.

Saatchi & Saatchi



COMUNE DI ROMA

SAATCHI



SOCIAL

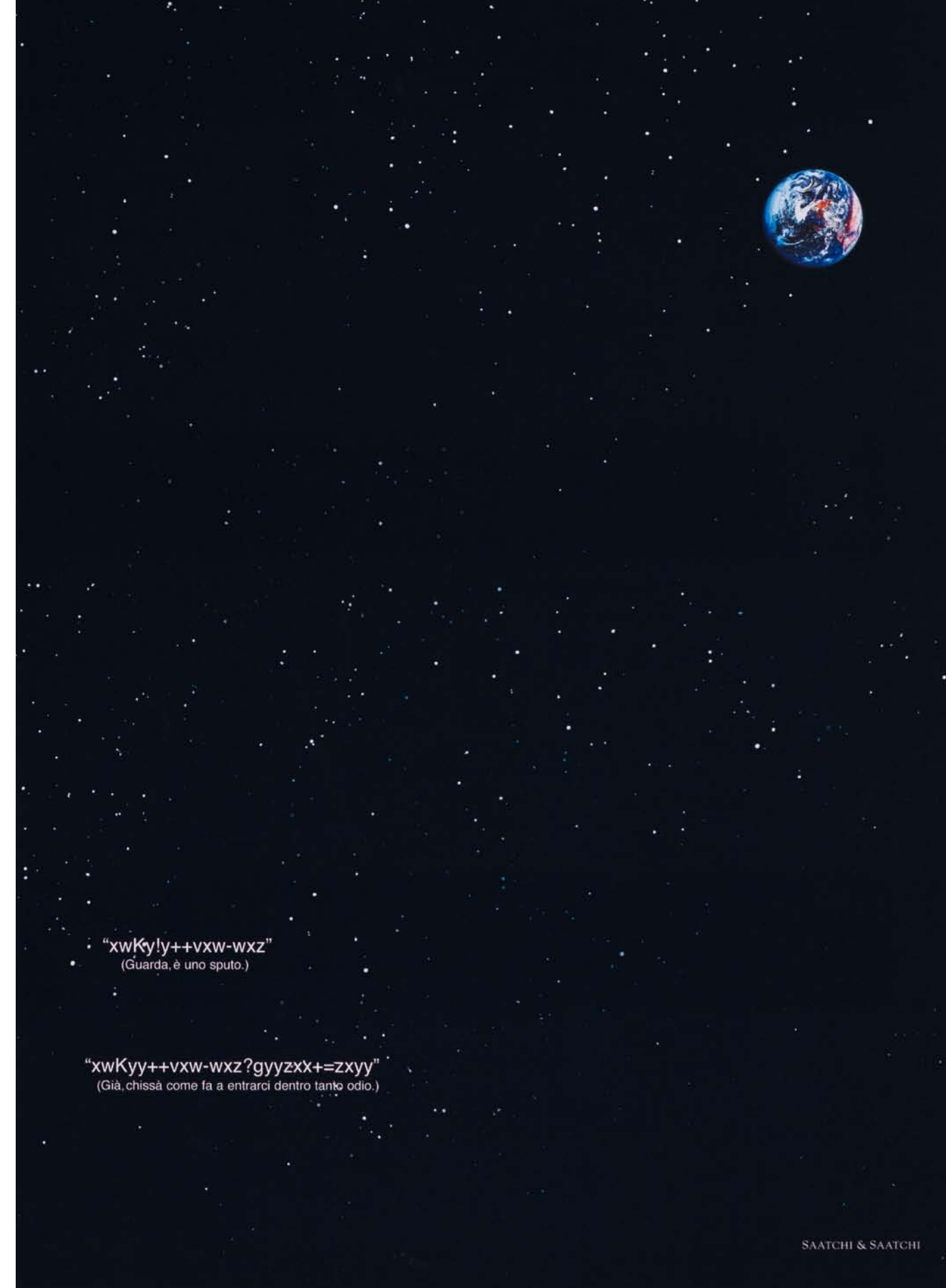
Le campagne
sociali della
Saatchi & Saatchi
Advertising

DIECI ANNI
DI CAMPAGNE
CHE NON
AVREMMO MAI
VOLUTO
FARE.

Dal 4 al 23 ottobre 1995. Palazzo delle Esposizioni
via Nazionale (ingresso via Milano 9/A). Dalle 10 alle 22 (chiuso il martedì).

TEN YEARS OF CAMPAIGNS WE WOULD NEVER HAVE WISHED TO DO.

“XWKY!Y++VXW-WXZ”
(LOOK, SOME SPIT.)
“XWKYY++VXW-WXZ? GYYZXX+=ZXYY”
(YEAH, WHO KNOWS HOW IT CAN CONTAIN SO MUCH HATRED.)



“xwKy!y++vxw-wxz”
(Guarda, è uno sputo.)

“xwKyy++vxw-wxz?gyyzxx+=zxyy”
(Già, chissà come fa a entrarci dentro tanto odio.)

SAATCHI & SAATCHI

Of Lost Causes

Concept: SMP+

Texts: Stefano Maria Palombi

Copywriter: Stefano Maria Palombi

Art director: Fabio Ferri, Grazia Cecconi, Luca Albanese, Andrea Steifl, Francesca Risolo, Marzia Pietra

Translations: Lyrical Translation www.lyrical-translations.com

You can find the credits to all the campaigns in the Advertising section of the site www.stefanopalombi.com

LOLA Experience+Design www.lolaetlabora.com

